



PS-II.042.1.10.2013

Załącznik nr 1

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, druk i dystrybucja publikacji opisującej potencjał inwestycyjny Miasta Kielce w sektorze nowoczesnych usług outsourcingowych w ramach projektu „Tworzenie i rozwój sieci współpracy centrów obsługi inwestora” wg poniższej specyfikacji:

1. Przygotowanie publikacji

- a) Wykonawca przygotowuje pod względem merytorycznym i graficznym publikację drukowaną oraz elektroniczną opisującą potencjał gospodarczy Miasta Kielce oraz atrakcyjność inwestycyjną dla sektora BPO (w tym BPO/ SSC/ITO/R&D). Wykonawca w publikacji uwzględni w szczególności: analizę zasobów ludzkich, analizę rynku nieruchomości właściwych dla sektora objętego zamówieniem i przedstawi co najmniej jeden pozytywny przykład inwestora zewnętrznego z tego sektora (z udziałem kapitału zagranicznego) obecnego w Kielcach.
- b) Publikacja opatrzona będzie zdjęciami w liczbie nie mniejszej niż 5 oraz wykresami i innymi formami graficznymi dostosowanymi do tematyki materiału. Wykonawca przeniesie prawa autorskie na całość przygotowanej publikacji wraz z prawami zależnymi na Zamawiającego.
- c) Publikacja powinna być przygotowana w języku polskim i angielskim.
- d) Publikacja powinna liczyć łącznie nie mniej niż 60 000 znaków i być przygotowana w postaci stron o objętości ok. 3000 znaków każda w formatach umożliwiającym ich zamieszczenie na portalu internetowym oraz druk w technologii offset w formacie strony nie mniejszym niż 200 x 270 mm powierzchni zadruku w pełnym kolorze.
- e) Wykonawca przygotowuje projekt 1 strony stanowiącej graficzną prezentację potencjału gospodarczego Miasta Kielce oraz atrakcyjności inwestycyjnej dla sektora BPO - tzw.info-grafikę.
- f) Wykonawca w ramach publikacji przygotowuje także informację dotyczącą projektu „Tworzenie i rozwój sieci współpracy centrów obsługi inwestora”, w której zamieści co najmniej: cele projektu, źródła finansowania oraz dane teleadresowe lidera i partnerów projektu.
- g) Wykonawca przekazuje projekt publikacji do akceptacji Zamawiającemu w ciągu 7 dni od momentu podpisania umowy. Zamawiający dokona sprawdzenia przekazanego materiału w ciągu kolejnych 2 dni roboczych oraz przekazuje swoje ewentualne uwagi zachowując formę pisemną.
- h) Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym na każdym etapie wykonania Przedmiotu umowy.



Projekt „**Tworzenie i rozwój sieci współpracy centrów obsługi inwestora**” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

2. Publikacja w czasopiśmie branżowym

- a) Wykonawca zamieści publikację w czasopiśmie kierowanym wyłącznie do branży BPO/SSC/ITO/R&D.
- b) Nakład średni czasopisma powinien być nie mniejszy niż 2500 egz., objętość średnią liczną dla dwóch poprzednich wydań - nie mniejsza niż 100 stron, zaś częstotliwość ukazywania się czasopisma powinna być nie mniejsza niż 1 raz na kwartał i nie większa niż 1 raz na miesiąc.
- c) Wykonawca zapewnia dystrybucję czasopisma. Wykonawca przekaże nieodpłatnie 100 egzemplarzy czasopisma Zleceniodawcy.
- d) Publikacja powinna ukazać się w II kwartale 2013 r.

3. Publikacja elektroniczna

- a) Wykonawca zamieści publikację na stronie internetowej portalu w całości poświęconego sektorowi BPO/SSC/ITO/R&D. Portal powinien być rozpoznawalny w branży nowoczesnych usług outsourcingowych, działać nieprzerwanie od co najmniej 2010 roku i zawierać nie mniej niż 9 sekcji tematycznych podzielonych na co najmniej 3 podstrony. Portal powinien zawierać w chwili ukazania się ogłoszenia nie mniej niż 1000 artykułów dotyczących BPO.
 - b) Publikacja powinna być widoczna na stronie głównej portalu (w formie tytułu bądź linku graficznego) nie krócej niż 5 dni roboczych
 - c) Publikacja będzie dostępna w całości na podstronach w/w portalu.
 - d) Okres widoczności publikacji powinien być nie krótszy niż 2 miesiące przy czym początek widoczności artykułu/ów nie powinien rozpocząć się później niż w miesiącu maju.
1. Publikacja zostanie przez Wykonawcę oznaczona zgodnie z dokumentem „*Zasady promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013*”.
 2. Wydrukowaną publikację w ilości 100 egzemplarzy należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego w ciągu 7 dni od momentu podpisania umowy nie później niż do końca II kwartału br, na poniższy adres: Urząd Miasta Kielce, Wydział Projektów Strukturalnych i Strategii Miasta, ul. Strycharska 6, pok. 502, 25-659 Kielce
 3. Osobą do kontaktów ze strony Zamawiającego jest: Dorota Lasocka – Kierownik Referatu Aktywizacji Gospodarczej i Centrum Obsługi Inwestora, Wydział Projektów Strukturalnych i Strategii Miasta, ul. Strycharska 6, pok. 502, tel. 41 3676356, e-mail: dorota.lasocka@um.kielce.pl .