



Projekt „Tworzenie i rozwój sieci współpracy centrów obsługi inwestora” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

PS-II.042.1.23 .2013

SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

I. Zasady przeprowadzenia procedury zamówienia:

1. Zamówienie realizowane jest na podstawie art. 70 z cyfrą od 1 do 5 Kodeksu Cywilnego (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 z póź. zm.) – KC - w związku z zastosowaniem art. 4 pkt 8 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. 2004 nr 19 poz. 17 z póź. zm) - PZP.
2. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i produkcja publikacji multimedialnej obrazującej gospodarcze walory Miasta Kielce na tle Polski Wschodniej.
3. Zamawiającym jest Gmina Kielce, ul. Rynek 1, 25-303 Kielce, NIP: 657-261-73-25, REGON: 291009343. Osobą wyznaczoną do kontaktów roboczych jest **Robert Cholewiński – tel. 41 367 64 61**.
4. *Zamówienie jest współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, budżetu państwa oraz budżetu Gminy Kielce, w ramach projektu „Tworzenie i rozwój sieci współpracy Centrów Obsługi Inwestora”, Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej.*
5. Oferta może być złożona przez każdy podmiot, który **posiada doświadczenie w realizacji co najmniej 3 zleceń** dla firm lub jednostek administracji (potwierdzonych umowa lub rekomendacjami), o ile nie występują wobec niego przesłanki opisane w art. 24 ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Oferta powinna zawierać wszystkie elementy zamówienia, zostać sporządzona na załączonym formularzu i być dostarczona do siedziby Zamawiającego **do dnia 22 października 2013 r. godziny 12.30**. Rozstrzygnięcie procedury nastąpi w ciągu 7 kolejnych dni.
6. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie elektronicznej, bez kwalifikowanego podpisu elektronicznego na adres: robert.cholewinski@um.kielce.pl lub faxem na numer: (+48 41) 367 65 52, wyłącznie w przypadku **podania pełnych danych rejestrowych (nazwa, adres, NIP, REGON, nr wpisu do rejestru przedsiębiorców/nr KRS) podmiotu oraz imiennego wskazania osoby odpowiedzialnej za podejmowanie decyzji** (imię, nazwisko, nr PESEL, kontaktowy numer telefonu). Oferty nie spełniające tego warunku zostaną odrzucone. Z oceny ofert sporządzony zostanie protokół.
7. Oferty złożone są wiążące dla Oferenta przez okres 30 dni. Podpisanie umowy nastąpi w ciągu 7 dni kalendarzowych od momentu rozstrzygnięcia postępowania. Umowę podpisać może wyłącznie osoba do tego upoważniona, po uprzednim przedstawieniu stosownego upoważnienia. Należność za prawidłowo wykonane zamówienie nastąpi **wyłącznie przelewem w ciągu 14 dni** od momentu otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT.
8. Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania ofert wariantowych. Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania ofert częściowych.
9. Wykonawca, z którym zamawiający zawrze umowę na realizację danego zadania zobowiązany będzie do przedstawienia zamawiającemu szczegółowych danych technicznych przedmiotu zamówienia.
10. Oferowana cena obejmuje koszty transportu (w tym koszty opakowania i ewentualnie ubezpieczenia) do siedziby Zamawiającego: Urząd Miasta Kielce, Wydział Projektów Strukturalnych i Strategii Miasta, ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce pok. 511.
11. Odbiór przedmiotu zamówienia zostanie potwierdzony protokołem dostawy.
12. Kryterium wyboru jest w Kryteria oceny ofert: cena 70% scenariusz 30 % .





II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest „Opracowanie i produkcja publikacji multimedialnej obrazującej gospodarcze walory Miasta Kielce na tle Polski Wschodniej”, w celu publikacji (emisji) w telewizji i Internecie wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego, w ramach projektu pn. „Tworzenie i rozwój sieci współpracy centrów obsługi inwestora” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (dalej: Publikacja).

Na Publikację składa się opracowanie scenariusza oraz produkcja filmu reklamowego o czasie trwania od 3 do 5 minut, w 2 wersjach językowych (polski, angielski);

1. Wymagania dotyczące realizacji zamówienia.

1.1. Produkcja publikacji w formie materiału filmowego o czasie trwania od 3 do 5 minut w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej.

1.1.1. Publikacja wykonana zostanie według scenariusza przygotowanego przez Wykonawcę i zaakceptowanego przez Zamawiającego. Tematyka Publikacji dotyczyć ma promocji potencjału gospodarczego i inwestycyjnego Miasta Kielce. Scenariusz powinien nawiązywać swoim przekazem do działań realizowanych w ramach Programu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej¹.

1.1.2. Scenariusz powinien precyzyjnie określać poszczególne ujęcia i rodzaj oprawy graficznej użytej w filmach reklamowych, a także tekst lektorski. Dopuszcza się wykonanie materiału bez tekstu lektorskiego po wcześniejszym uzyskaniu akceptacji Zamawiającego i o ile zachowany zostanie główny przekaz i cel materiału. Grafika może być zmiksowana ze zdjęciami plenerowymi. Przekaz scenariusza ma docierać do ściśle określonej grupy docelowej, zarówno z Polski jak i z zagranicy. Są to **inwestorzy**: osoby, przedsiębiorstwa, grupy kapitałowe, inwestycyjno - kapitałowe poszukujące lokalizacji, nieruchomości i terenów pod inwestycje.

1.1.3. Film powinien przekazywać komunikat o korzyściach jakie odnosi grupa docelowa umiejscawiając swoje inwestycje w Mieście Kielce i zawierać następujące elementy:

- specjalizacje gospodarcze Miasta Kielce
- atrakcyjne położenie, w tym podkreślenie lokalizacji w makroregionie Polska Wschodnia,
- komunikacja
- wykwalifikowana kadra,
- akademicki charakter,
- innowacyjne rozwiązania w gospodarce,
- skuteczność w pozyskiwaniu funduszy strukturalnych,
- wysoka jakość życia,
- bogate życie kulturalne
- oferty inwestycyjne i tereny inwestycyjne.

1.1.4. Zdjęcia muszą zostać wykonane w miarę możliwości w dni słoneczne, a ujęcia pokazywać osoby energiczne oraz dynamiczne sceny.

¹ Informacja o działaniach realizowanych w ramach Programu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej znajdują się na stronie projektu: www.polskawschodnia.gov.pl

Projekt „**Tworzenie i rozwój sieci współpracy centrów obsługi inwestora**” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

1.1.5. W Publikacji powinna znaleźć się informacja o współfinansowaniu produkcji ze środków projektu „**Tworzenie i rozwój sieci współpracy centrów obsługi inwestora**” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Projekt jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej, zaś informacja o współfinansowaniu powinna spełniać wymogi dokumentu „Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji” dostępne na stronie internetowej <http://www.polskawschodnia.gov.pl/zpfe/strony/dokumenty.aspx>.

1.1.6. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu dożywotnich praw autorskich do całości Publikacji, a w tym do muzyki użytej w materiale filmowym, a także do zapewnienia lektora/ów. Muzyka powinna być dopasowana do obrazu, mieć wyrazistą, dynamiczną ścieżkę dźwiękową. Ścieżka dźwiękowa powinna być zaakceptowana przez Zamawiającego. W Publikacji nie powinno zabraknąć nowoczesnych środków wyrazu, w tym elementów grafiki komputerowej oraz animacji 2D/3D.

1.1.7. Na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany uwzględniać wytyczne i uwagi Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany w cenie ofertowej uwzględnić wszystkie koszty niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia.

1.1.8. Publikacja powinna być dostosowana technicznie do emisji zarówno w telewizji jak i w Internecie, gdyż może być emitowana na kanałach telewizyjnych nadawanych drogą naziemną i satelitarną, na stoiskach targowych podczas imprez wystawienniczych, w Internecie oraz wykorzystana będzie do innych opracowań - prezentacji multimedialnych.

1.1.9. Propozycje miejsc do sfilmowania:

- a. Kielecki Park Technologiczny
- b. Centrum Biznesu Exbud (wraz z wizualizacją projektu rozbudowy),
- c. Biznes Park Echo Investment (Al. Solidarności), Kolporter Tower,
- d. Targi Kielce,
- e. Wizualizacja Portu Lotniczego Kielce (?)
- f. Lotnisko Kielce w Masłowie k/Kielc
- g. Uniwersytet Jana Kochanowskiego
- h. Politechnika Świętokrzyska
- i. Przedsiębiorstwa: Rovese, NSK Bearings, Kolporter, Moto Truck, SHL, Chemar, Polonez Plus, Galeria Echo, Galeria Korona.
- j. Wydarzenia kulturalne: Off Fashion, Święto Kielc, Targi Kielce Jazz Festival, Sabat Czarownic – gotowe materiały filmowe pozyskane samodzielnie i/lub od Zamawiającego.

UWAGA

Kręcenie zdjęć filmowych w powyższych lokalizacjach nie jest obligatoryjne i stanowi sugestie Zamawiającego jako propozycje.

1.2 Charakterystyka odbiorcy:

- Inwestorzy;
- top manager, prezes, profesjonalista zajmujący się rynkiem kapitałowym lub nieruchomości,
- osoby poszukujące informacji gospodarczych,
- dochód osobisty znacznie powyżej średniej krajowej,

Projekt „**Tworzenie i rozwój sieci współpracy centrów obsługi inwestora**” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

- wykształcenie wyższe.

2. Wymogi dodatkowe wykonania Publikacji w formie materiału filmowego:

2.1 High Definition (1080 p) - format 16:9, dźwięk zgodny z systemem Dolby Surround 5.1.

2.2. Wykonawca udostępni też zapis w systemie PAL na nośniku uzgodnionym z Zamawiającym.

2.3. Wykonawca udzieli Zamawiającemu wyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Publikacji na wszystkich polach eksploatacji,

2.4. Wykonawca dostarczy na oddzielnym nośniku uzgodnionym z Zamawiającym materiał w 2 wersjach językowych (polski i angielski) w plikach w formacie .avi (divix) oraz .mov,

2.5 Wykonawca dostarczy materiał w wysokiej rozdzielczości (full HD) pozbawiony podkładu dźwiękowego lektora oraz animacji tekstowych, który umożliwi bieżące dostosowywanie treści materiału filmowego do potrzeb Zamawiającego. Wykonawca wyraża zgodę na wprowadzanie ww. zmian.

2.6 Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać uwagi Zamawiającego do realizacji Publikacji.

3. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem

3.1. Realizacja materiału filmowego:

- 1) Przekazanie Zamawiającemu wstępnego scenariusza – do 7 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy,
- 2) Zgłoszenie uwag przez Zamawiającego – do 7 dni kalendarzowych (via e-mail),
- 3) Wprowadzenie zmian do scenariusza – do 7 dni kalendarzowych,
- 4) Uzgodnienie ostatecznego scenariusza – do 7 dni kalendarzowych,
- 5) Wykonanie zdjęć i montaż - maksymalnie 20 dni kalendarzowych od daty uzgodnienia ostatecznej wersji scenariusza,
- 6) Akceptacja materiału filmowego przez Zamawiającego – do 7 dni kalendarzowych,
- 7) Wprowadzenie ewentualnych zmian – do 7 dni kalendarzowych,
- 8) Kolaudacja – do 7 dni kalendarzowych, nie później niż do 21 grudnia 2013 r.

4. Wykonawca zobowiązany jest do oferty załączyć:

- koncepcję scenariusza w dowolnym formacie,

- wykaz zrealizowanych zleceń na rzecz firm lub administracji publicznej o podobnym charakterze (nie mniej niż 3), w formie listy zawierającej datę realizacji zlecenia i nazwę zleceniodawcy.