

**ZARZĄDZENIE NR 322/2021
PREZYDENTA MIASTA KIELCE**

z dnia 4 października 2021 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu „Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021” poświęconego korzystaniu z miejskich danych w celu zwiększenia aktywności mieszkańców w partycypacji społecznej oraz upowszechniania idei miasta inteligentnego, na przykładzie miasta Kielce

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 17 i 18, art. 30 ust. 2 pkt 4, art. 60 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2021 poz.1372), zarządzam co następuje:

§ 1.

1. Ogłasza się Konkurs **„Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021”**.

2. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie przez zespoły Uczestników inteligentnych rozwiązań i pomysłów cyfrowych prezentacji danych/wskaźników dotyczących miasta.

3. W ramach prac konkursowych oczekuje się stworzenia różnych narracji/opowieści opisujących Kielce, zilustrowanych za pomocą wskaźników, w sposób łączący tekst narracji, interaktywne mapy i inne multimedialne zobrazowanie zmian.

4. Szczegółowe warunki uczestnictwa, tryb przyznawania nagród w Konkursie określa Regulamin Konkursu, stanowiący Załącznik do niniejszego Zarządzenia, zwany dalej „Regulaminem”.

5. Konkurs trwa od 04 października 2021 r. do 26 listopada 2021 r. Prace Konkursowe można składać najpóźniej do 5 listopada 2021 r. do godz. 14.00.

§ 2.

Konkurs będzie realizowany w ramach projektu **„System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”** współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 nagrodzonego w konkursie Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej *„HUMAN SMART CITIES. Inteligentne miasta współtworzone przez mieszkańców”*.

§ 3.

Za sprawy organizacyjno-administracyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu odpowiada Biuro ds. Inteligentnego Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem – Smart City.

§ 4.

Nadzór nad realizacją niniejszego zarządzenia powierza się Pierwszemu Zastępcy Prezydenta Miasta Kielce.

§ 5.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Kielce

Bogdan Wenta

Załącznik Nr 1 do zarządzenia Nr 322/2021

Prezydenta Miasta Kielce

z dnia 4 października 2021 r.

KONKURS MIEJSKI

„Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021”

realizowany w ramach projektu „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

REGULAMIN

1. **Organizatorem** Konkursu jest **Prezydent Miasta Kielce**, Rynek 1, 25-303 Kielce, zwany dalej Organizatorem.

2. Konkurs jest prowadzony w ramach realizacji przez Miasto Kielce, w Partnerstwie z Politechniką Świętokrzyską i Uniwersytetem Jana Kochanowskiego, projektu pn. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

3. **Konkurs trwa od 04 października 2021 r. do 26 listopada 2021 r., według harmonogramu będącego Załącznikiem nr 1 do Regulaminu.**

4. **Prace Konkursowe można składać najpóźniej do 5 listopada 2021 r. do godz. 14.00.**

5. Udział w konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.

6. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

7. Informacje o Konkursie, jak i niniejszy Regulamin, dostępne będą w siedzibie Organizatora pod adresem: Urząd Miasta Kielce, Biuro ds. Inteligentnego Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem - Smart City, ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce oraz na stronach internetowych www.um.kielce.pl oraz idea.kielce.eu.

8. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora – realizatora projektu. Zasady przetwarzania danych osobowych określa § 9 niniejszego Regulaminu.

§ 2.

Definicje:

Ileokroć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

1. **Konkursie** lub **Datathonie** – należy przez to rozumieć: konkurs miejski pod nazwą „Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021”;

2. **Regulaminie** – należy przez to rozumieć: niniejszy regulamin określający warunki działania i zasady przeprowadzenia Datathonu;

3. **Harmonogram** – należy przez to rozumieć: ustalony plan Konkursu;

4. **Pracy Konkursowej** – należy przez to rozumieć: prace złożone w ramach Konkursu przez Uczestników;

5. **Wniosku Konkursowym** – należy przez to rozumieć: wniosek złożony przez Zespół, którego wzór stanowi załącznik nr 3 wraz z załącznikiem nr 4, a w przypadku uczestników niepełnoletnich z załącznikiem nr 5;

6. **Uczestnikach** – należy przez to rozumieć: Uczestników Konkursu;

7. **Zespołach** – należy przez to rozumieć: zespoły Uczestników biorących udział w Konkursie w składzie 3-5 osób z wyznaczonym Liderem Zespołu;

8. **Liderze Zespołu** – należy przez to rozumieć: osobę w Zespole wyznaczoną do kontaktu z Organizatorem;

9. **Danych** – należy przez to rozumieć: otwarte dane, dane z zasobów Miasta Kielce udostępnione m.in. na Geoportalu Kielce (www.gis.kielce.eu) lub inne pozyskane w celu stworzenia Pracy Konkursowej.

10. **Metadane** - należy przez to rozumieć: informacje na temat wykorzystanych Danych o:

- 1) źródle pochodzenia Danych;
- 2) czasie wytworzenia Danych (ich aktualności);
- 3) skali lub jednostkach, w jakich opracowane są Dane;
- 4) czasie pozyskania Danych;
- 5) w przypadku przetworzenia Danych – o ich przetworzeniu.

11. **Projekcie** – należy przez to rozumieć projekt pn. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020. Więcej na temat projektu i jego celów znajduje się na stronie <https://smartcity.kielce.eu/hsc.html>

12. **Instytucji Zarządzającej** – podmiot udzielający dotacji o dofinansowanie Projektu, z którym Organizator (Lider Projektu) zawarł umowę o dofinansowanie Projektu nr DPT/BDG-II/POPT/147/19.

§ 3.

Cel Konkursu:

1. Celem Konkursu jest promowanie idei smart city, czyli miasta inteligentnego poprzez stworzenie inteligentnych rozwiązań i pomysłów cyfrowych prezentacji wskaźników opisujących Miasto Kielce za pomocą różnych narracji (tzw. Stories) o Kielcach, łączących jednocześnie tekst, mapy i inne materiały multimedialne w formie interaktywnej lub statycznej. Opowiadania te mają na celu publikację i udostępnienie danych i informacji o wyzwaniach zawartych w § 4 ust. 1.

2. W ramach wydarzenia uczestnicy będą wykorzystywać Dane lub inne, pozyskane w trakcie prac przygotowawczych do Konkursu i udostępnione uczestnikowi po pisemnym wniosku o ich udostępnienie, o ile przepis prawa nie stanowi inaczej.

§ 4.

Wyzwania i Prace konkursowe:

1. W ramach wydarzenia uczestnicy opracują Pracę Konkursową - narzędzie edukacyjne w formie cyfrowej interaktywnej lub statycznej w poniższych kategoriach tematycznych:

- 1) Ja to mam, proszę Pana, bardzo dobre połączenie.
- 2) Zielone Kielce.
- 3) Zoom na Kielce.
- 4) Zagrajmy w budowanie lepszych Kielc dla przyszłych pokoleń.
- 5) Kielce gospodarcze.

Szczegółowy opis wyzwań zawiera załącznik nr 2 do Regulaminu.

2. Formy prezentacji mogą być dowolne, są to m. in.:

- 1) zdjęcia/grafiki,
- 2) filmy,
- 3) interaktywne wykresy,
- 4) interaktywne mapy,
- 5) bloki tekstu.

3. Praca Konkursowa musi zawierać dane Uczestników, tytuł, określenie kategorii tematycznej oraz Metadane. Ww. informacje muszą zostać obligatoryjnie wypełnione w składanym Wniosku Konkursowym.

4. Praca Konkursowa musi być przygotowana przez Zespół.

5. Praca Konkursowa musi przedstawiać pomysł na wykorzystanie kieleckich danych/wskaźników do prezentacji i zobrazowania narracji/opowieści przedstawiającej wybrany aspekt/wyzwanie, o którym mowa w ust. 1.

6. Uczestnicy Konkursu mogą przesłać maksymalnie jedną Pracę Konkursową w każdej z kategorii tematycznej.

7. W przypadku braku informacji, o których mowa w ust. 3, Praca Konkursowa będzie potraktowana, jako niezgodna z Regulaminem i podlega odrzuceniu.

8. Prace Konkursowe w ramach Zespołów Uczestnicy wykonują samodzielnie, przy wykorzystaniu własnego sprzętu i własnych narzędzi programistycznych, w dowolnym oprogramowaniu, z zastrzeżeniem ust. 9-10.

9. Uczestnicy zobowiązani są do korzystania wyłącznie z legalnego oprogramowania.

10. Praca Konkursowa nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub normami obyczajowymi i nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw własności intelektualnej, np. poprzez wykorzystanie danych lub bibliotek programistycznych osób trzecich lub zawierające dane, których udostępnienie lub posiadanie stanowi czyn zabroniony; sprzecznych z dobrymi obyczajami. Przy ocenie zgodności Prac Konkursowych z prawem bierze się pod uwagę także późniejsze korzystanie z Prac Konkursowych zgodnie z udzieloną licencją.

12. Prace Konkursowe należy **złożyć wraz z Wnioskiem Konkursowym i załącznikiem nr 4 oraz ewentualnie załącznikiem nr 5**, najpóźniej w terminie, o którym mowa § 1 ust. 4, **poprzez:**

- 1) wypełnienie formularza na stronie Idea Kielce <https://smartcity.kielce.eu/datathon>
- 2) dostarczenie do siedziby Organizatora na adres ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce, pok. 508.

13. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie Prac Konkursowych, które nie spełniają warunków Regulaminu lub naruszają przepisy prawa.

§ 5.

Uczestnicy, warunki uczestnictwa i zasady przeprowadzenia Konkursu:

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne.

2. W przypadku osób fizycznych uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie:

- 1) pełnoletnie;
- 2) niepełnoletnie, będące uczniami szkół podstawowych lub ponadpodstawowych, wyłącznie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.

3. W konkursie nie mogą uczestniczyć:

- 1) pracownicy Organizatora;
- 2) osoby, którym powierzono wykonanie czynności związanych z przygotowaniem albo przeprowadzeniem Konkursu.

4. Uczestnicy biorą udział w Zespołach składających się od 3-5 osób. Zespoły w niepełnym składzie nie mogą uczestniczyć w Konkursie. Nie dopuszcza się Zespołów większych niż 5 osób.

5. Zespoły mogą być mieszane tj. np. składać się ze studentów i uczniów szkół średnich lub podstawowych lub składać się wyłącznie ze studentów, wyłącznie z uczniów szkół średnich lub wyłącznie z uczniów szkół podstawowych lub innych uczestników, spełniających warunki uczestnictwa w Konkursie, ze wskazaną do kontaktów organizacyjnych osobą Lidera zespołu.

6. Osoby, które nie mają uzgodnionych współpracowników do zespołu, a zatem nie spełniają wymogu liczby osób tworzących zespół, mogą złożyć wniosek o wzięcie udziału w Konkursie, z prośbą do Organizatora o znalezienie innych uczestników gotowych do podjęcia współpracy w stworzeniu Pracy Konkursowej.

7. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- 1) dostarczenie Pracy Konkursowej wraz z podpisanym przez Uczestników Wnioskiem Konkursowym, stanowiącym załącznik nr 3 wraz z załącznikiem nr 4, a w przypadku uczestników niepełnoletnich z załącznikiem nr 5 w terminie i zgodnie z zasadami, o których mowa w § 4 ust. 12.
- 2) spełnienie formalnych warunków udziału, określonych w Regulaminie;
- 3) wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika, na zasadach określonych w Regulaminie, z zastrzeżeniem, iż wniesienie sprzeciwu lub żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie;
- 4) wyrażenie zgody na podanie do publicznej wiadomości informacji o udziale w Konkursie, na zasadach określonych w Regulaminie;
- 5) wyrażenie zgody na publikację wizerunku na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz materiałach drukowanych w ramach działań promujących Konkurs, w szczególności w celu ogłoszenia jego wyników;
- 6) wyrażenie zgody na publikację Prac Konkursowych w całości lub części przez Organizatora na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz materiałach drukowanych w ramach działań promujących Konkurs oraz realizacji Projektu;
- 7) w przypadku Uczestników niepełnoletnich Organizator, dla dokonania wszelkich czynności wskazanych w Regulaminie, wymaga zgody Rodzica lub opiekuna prawnego.

8. Dostarczenie podpisanego Wniosku Konkursowego wraz z załącznikiem 4, a w przypadku uczestników niepełnoletnich z załącznikiem nr 5 oznacza, że Uczestnik akceptuje warunki Regulaminu.

9. Organizator będzie wspierał uczestników Konkursu poprzez pomoc w pozyskaniu odpowiednich danych oraz konsultacje w sprawie danych już udostępnionych, Prac Konkursowych i innych.

10. W celu pozyskania danych od Organizatora należy złożyć odpowiedni wniosek w formie pisemnej, drogą tradycyjną lub mailem na adres smartcity@kielce.eu

11. Podczas trwania konkursu prowadzone będą dwugodzinne sesje mentorskie, w czasie i terminie ustalonym w Harmonogramie, w których zostaną zaprezentowane oczekiwania Organizatora oraz dobre praktyki, na podstawie innych miast na świecie.

§ 6.

Udzielenie Licencji do Prac Konkursowych:

1. Przesłanie Pracy Konkursowej i akceptacja Regulaminu oznacza, że twórcy lub współtwórcy tej pracy udzielają Organizatorowi i Instytucji Zarządzającej nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie i ilościowo niewyłącznej licencji w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U z 2021 r., poz. 1062) na korzystanie z Prac Konkursowych, zwanych dalej „Utworami” na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie, zwielokrotnianie, wytwarzanie, modyfikacja dowolną techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną, analogową, zapisu magnetycznego, całości lub części Utworu,
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono -wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy w całości lub części Utworu,
- 3) wystawianie/odtworzenie/przetwarzanie, nadawanie, reemitowanie oraz udostępnianie, publikowanie w taki sposób, aby każdy miał dostęp do Utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym bez względu na sposób i technologię (w szczególności na stronach internetowych i mediach społecznościowych), publikowanie w materiałach prasowych,

4) korzystanie z Utworu w celach informacyjnych i promocyjnych Gminy Kielce, w szczególności w materiałach promocyjnych i w wydawnictwach okolicznościowych (np. foldery, plakaty, albumy, utwory audiowizualne, prezentacje multimedialne),

5) korzystanie z Utworu w ramach projektów o dofinansowanie ze środków zewnętrznych.

2. Z chwilą przesłania Utworu oraz akceptacji Regulaminu, Uczestnicy zezwalają na rozporządzenie i korzystanie przez Organizatora i Instytucję Zarządzającą z utworów zależnych, stanowiących opracowania Utworów (Prac Konkursowych) i przenoszą na Organizatora i Instytucję Zarządzającą wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworów na polach eksploatacji określonych w ust. 1; w szczególności Uczestnicy zezwalają Organizatorowi i Instytucji Zarządzającej na dokonanie obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości przekazanych Utworów, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 1.

3. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencja).

4. Zgłaszając się do Konkursu, uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw majątkowych autorskich do pracy oraz do ilustracji, fotografii i innych materiałów wizualnych zawartych w pracy oraz że wszystkie treści, w tym dzieła, zdjęcia i dane osobowe udostępnione w związku z Konkursem są prawdziwe i nie naruszają praw wyłącznych osób trzecich, w szczególności praw autorskich.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia przez Uczestnika praw autorskich, innych praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, obowiązujących przepisów prawa, ani dobrych obyczajów, a w przypadku roszczeń kierowanych wobec Organizatora, wszelką odpowiedzialność z tego tytułu ponosi wyłącznie Uczestnik.

6. W razie wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi, Instytucji Zarządzającej, podmiotom którym udzielono dalszych licencji (sublicencji) z roszczeniami z powodu naruszenia autorskich praw osobistych lub majątkowych, Uczestnicy podejmą wszelkie kroki niezbędne do obrony przed tymi roszczeniami, a w przypadku, gdy którykolwiek z wyżej wskazanych podmiotów będzie musiał zaniechać korzystania z Utworów w całości lub w części względnie wydane zostanie orzeczenie zobowiązujące go do zapłaty z jakiegokolwiek tytułu, Uczestnicy naprawią wszelkie szkody wynikające z tychże roszczeń, w tym zwrócą koszty i wydatki poniesione w związku ze zgłoszonymi roszczeniami.

7. Przesłane wraz ze zgłoszeniem materiały i opracowania, w tym nośniki, na których zostały utrwalone Utwory przechodzą nieodpłatnie na własność Organizatora i nie będą zwracane Uczestnikom.

§ 7.

Rozstrzygnięcie Konkursu i Nagrody:

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyborem najlepszej Pracy Konkursowej sprawuje Komisja Konkursowa zwana również Komisją.

2. Komisja składa się z przedstawicieli Organizatora oraz wybranych przez niego ekspertów. Pracami Komisji koordynuje „Przewodniczący”.

3. Spośród Prac Konkursowych Uczestników, którzy prześlą je zgodne z niniejszym Regulaminem, Komisja Konkursowa wyłoni trzy zwycięskie Prace Konkursowe oraz dwa wyróżnienia, z zastrzeżeniem ust. 10.

4. Nagrody przyznane w Konkursie ufundowane przez Organizatora:

1) **za zajęcie I miejsca - nagroda finansowa w kwocie 5000 zł na Zespół;**

2) **za zajęcie II miejsca - nagroda finansowa w kwocie 3000 zł na Zespół;**

3) **za zajęcie III miejsca - nagroda finansowa w kwocie 2000 zł na Zespół;**

4) **wyróżnienia – nagrody w formie rzeczowej (książki, bony, itp.) do wysokości 1000 zł na Zespół.**

5. Nagrody w Konkursie otrzymają zespoły, których Prace Konkursowe Komisja oceni najwyżej. W przypadku, gdy kilka Prac Konkursowych uzyska tę samą punktację, o przyznaniu nagrody decyduje Przewodniczący.

6. Prace Konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową według następujących kryteriów:

- 1) **Zgodność z tematem** (0–3 pkt) przy czym uzyskanie 0 punktów w tym kryterium oznacza jej odrzucenie jako niezgodną z Regulaminem;
- 2) **Narracja wskaźnika** (0-10 pkt) przy czym 0 oznacza brak lub mało znaczący opis wskaźnika. W kryterium tym oceniane będzie również innowacyjne podejście do wybranego tematu, w tym pomysłowość;
- 3) **Nowość** prezentacji wskaźnika (0-3 pkt) (0 – brak nowości prezentacji, 1-2 wskaźnik prezentowany zgodnie z obecnymi nowymi trendami, 3 innowacyjna prezentacja wskaźnika);
- 4) **Przydatność społeczna** (0-3 pkt) (0-nieprzydatne, 1-mało znaczące, 2-umiarkowane, 3-unikatowe);
- 5) **Istotność** (0-3 pkt) (0 - prezentacja wskaźnika, który nie występuje w Kielcach; 1 – prezentacja wskaźnika, który jest znikomy w Kielcach; 2 - prezentacja wskaźnika, który występuje w Kielcach; 3- prezentacja wskaźnika istotnego dla miasta Kielce);
- 6) **Wykonalność** (0-5 pkt) (0 - brak danych do aktualizacji wskaźnika, 1-3-dane są, nie są aktualizowane lub są w postaci szacunkowej, 4-5-dane są zbierane i możliwe do prezentacji w stałych odstępach czasu);
- 7) **Technologia i estetyka wykonania** (0-5 pkt) punkty, które mogą zostać przyznane za wykorzystanie niestandardowych lub nowych technologii, w tym: przetwarzanie big data, 3D, sztuczną inteligencję, rozszerzona rzeczywistość z uwzględnieniem estetyki wykonania;
- 8) **Cel projektu** (0-10 pkt) - w kryterium tym będzie oceniane nawiązanie do głównych celów Projektu.

7. Maksymalna ilość punktów wynosi 42 punkty.

8. Organizator przewiduje nagrodę publiczności, która będzie przyznana na następujących zasadach:

- 1) Wszystkie Prace Konkursowe, które spełniają Regulamin zostaną udostępnione na stronie internetowej <https://smartcity.kielce.eu/datathon>.
- 2) Termin głosowania zostaje podany do wiadomości publicznej zgodnie z Harmonogramem.
- 3) Uprawniona do udziału w głosowaniu jest osoba fizyczna, która może głosować wyłącznie jeden raz. W celu zapewnienia jednokrotności głosowania podaje się numer telefonu, na który zostanie wysłany SMS z kodem potwierdzającym oddanie głosu. Po wprowadzeniu do formularza do głosowania kodu aktywacyjnego głos zostaje zapisany w systemie do głosowania. Na jeden numer telefonu może zostać wysłany maksymalnie 1 sms z kodem potwierdzającym oddanie głosu.
- 4) W przypadku osób poniżej 13 roku życia wymagana jest zgoda przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego na udział w głosowaniu. W tym celu należy wybrać właściwy formularz, odrębny dla osób poniżej 13 roku życia.
- 5) Głosowanie odbywa się elektronicznie za pośrednictwem strony internetowej Idea Kielce pod adresem internetowym <https://smartcity.kielce.eu/datathon>.

9. Nagrodę publiczności funduje Organizator dla zwycięskiego Zespołu i jest równoważna nagrodzie za zajęcie I miejsca, o której mowa w ust. 4 pkt 1.

10. Dopuszcza się inny podział nagród, w przypadku złożenia Prac Konkursowych na zbliżonym poziomie. Wówczas Organizator zastrzega sobie prawo do rozdysponowania środków przeznaczonych na nagrody bez wskazywania pierwszego lub/i drugiego lub/i trzeciego miejsca.

11. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 17 listopada 2021 r. w ramach obchodów GisDay, na stronie internetowej <https://smartcity.kielce.eu/datathon> oraz poinformowanie Uczestników drogą mailową.

12. Nagroda zostanie przekazana autorom zwycięskich prac konkursowych przez Organizatora, w terminie uzgodnionym przez Strony, nie później jednak niż do dnia 31 grudnia 2021 r.

13. Nieodebrane nagrody w terminie miesiąca od daty rozdania nagród, o której mowa w ust. 12, przechodzą na własność organizatora.

§ 8.

Postępowanie reklamacyjne:

1. Komisja Konkursowa rozpatruje reklamacje wpływające od Uczestników Konkursu.
2. Reklamacje Uczestnicy powinni składać drogą elektroniczną na adres smartcity@kielce.eu w temacie podając „reklamacja datathon”, w treści podając Uczestników Zespołu, tytuł Pracy Konkursowej, dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji, a także dane składającego reklamację.
3. Reklamacje bez podania danych, o których mowa w ust. 2 nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje można składać w czasie trwania Konkursu oraz najpóźniej 3 dni robocze po ogłoszeniu wyników.
5. Prawidłowo zgłoszone reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora, w terminie 2 tygodni od daty ich otrzymania.
6. O wynikach postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną, na adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia reklamacyjnego.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 9.

Dane osobowe i ich przetwarzanie (RODO):

1. Administratorem danych podanych przez zgłaszającego do Konkursu jest Prezydent Miasta Kielce z siedzibą w Kielcach ul. Rynek 1.
2. W Urzędzie Miasta Kielce wyznaczono Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pisząc na adres e-mail: iod@um.kielce.pl lub ul. Rynek 1, 25-303 Kielce
3. Dane osobowe podane przez zgłaszającego do Konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu oraz realizacji Projektu, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz ich Prac Konkursowych na stronach internetowych: www.um.kielce.pl ; <https://idea.kielce.eu>, w mediach społecznościowych, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679¹⁾ o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.
4. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:
 - a) umożliwienie Uczestnikom konkursu wzięcia w nim udziału,
 - b) umożliwienie przeprowadzenia konkursu,
 - c) opublikowanie informacji o laureatach,
 - d) archiwizację dokumentów.
5. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. RODO.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w szczególności ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach oraz rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.
7. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej,

¹⁾Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – zwanego dalej RODO.

- c) ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- d) wniesienia skargi w przypadku powzięcia informacji o niewłaściwym przetwarzaniu swoich danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych, na adres ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród oraz przetwarzania danych w związku z wdrażaniem idei inteligentnego zrównoważonego rozwoju Kielc w ramach projektu „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”.

9. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników Konkursu oraz osób wskazanych w załącznikach do ww. Regulaminu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

10. Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem.

§ 10.

Postanowienia końcowe:

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę oraz inne osoby doręczające przesyłki oraz za uszkodzenia nadesłanych prac powstałe w transporcie.
2. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie trwania Konkursu, pod warunkiem, że nie wpłynie to na uprawnienia uczestników konkursu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, RODO, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. W razie stwierdzenia, że do konkursu podano nieprawdziwe dane lub złożono nieprawdziwe oświadczenia, zgłoszona Praca Konkursowa zostanie odrzucona z przyczyn formalnych, a w przypadku podjęcia decyzji o przyznaniu nagrody lub wyróżnienia zostanie unieważniona.
7. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.
8. Załączniki do Regulaminu stanowią integralną jego część.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Harmonogram Konkursu

Załącznik nr 2 – Katalog problemów i wyzwań miejskich

Załącznik nr 3 – Wzór Wniosku Konkursowego

Załącznik nr 4 – Wzór zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika

Załącznik nr 5 – Wzór zgody opiekuna prawnego na przetwarzanie danych Uczestnika niepełnoletniego przez Organizatora danych osobowych niepełnoletniego Uczestnika.



Unia Europejska
Fundusz Spójności



Realizacja projektów pilotażowych w zakresie inteligentnych miast współtworzonych przez mieszkańców. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”. Umowa o dotację nr DPT/BDG-II/POPT/147/19

Harmonogram Konkursu

„Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021” realizowanego w ramach projektu pn. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”

1. Oficjalne rozpoczęcie Konkursu - **04.10.2021 r.**
2. Dostarczenie Prac Konkursowych wraz z Wnioskiem Konkursowym - najpóźniej w terminie do **5 listopada 2021 do godz. 14.00** poprzez:
 - 1) wypełnienie formularza na stronie Idea Kielce <https://smartcity.kielce.eu/datathon>, lub
 - 2) dostarczenie do siedziby Organizatora na adres ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce, pok. 508.
3. Organizacja sesji online, w których na żywo będzie można dowiedzieć się szczegółów na temat oczekiwań Organizatora, wystąpić o dane do Miasta Kielce, wyjaśnić wątpliwości:
 - 1) 8 października 2021, godz. 12.00-14.00,
 - 2) 15 października 2021, godz. 12.00-14.00,
 - 3) 22 października 2021, godz. 12.00-14.00.
 - 4) 29 października 2021, godz. 12.00-14.00,

Sesje online na żywo odbędą się przy pomocy platformy Discord. Dostęp do platformy zostanie udostępniony po wcześniejszym zgłoszeniu na adres smartcity@kielce.eu (minimum 1 godzinę przed rozpoczęciem spotkania).

4. W ciągu całego czasu trwania Konkursu Organizator zobowiązuje się do pomocy w pozyskaniu danych miejskich, niezbędnych do wykonania Prac Konkursowych, z zastrzeżeniem możliwości i terminu ich przygotowania. Wniosek w tej sprawie należy złożyć na adres smartcity@kielce.eu.
5. Prezentacja Prac Konkursowych zgłoszonych przez zespoły w terminach od 15-24 listopada 2021 r. na portalu Idea Kielce <https://smartcity.kielce.eu/datathon> i ogłoszenie plebiscytu na nagrodę publiczności zgłoszonych Prac Konkursowych.
6. Wyłonienie zwycięzców – 26 listopada 2021 r.
7. Rozdanie nagród i oficjalne zakończenie konkursu – grudzień 2021 r.



Unia Europejska
Fundusz Spójności



Realizacja projektów pilotażowych w zakresie inteligentnych miast współtworzonych przez mieszkańców. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014 2020. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”. Umowa o dotację nr DPT/BDG-II/POPT/147/19

I. Wstęp

„Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021” jest wydarzeniem, stanowiącym przykład realizacji koncepcji idei miasta inteligentnego *Smart City* w praktyce. U podstaw założeń konkursowych leży zasada jak najszerszego udziału społeczeństwa nie tylko podczas analizy i oceny lokalnych uwarunkowań, ale przede wszystkim podczas etapu wskazywania rozwiązań dla konkretnych problemów. W Konkursie „Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021” uczestnicy sami wybiorą temat analizy, a następnie wyszukają dane, które go opisują. W kolejnym kroku, wybrany wcześniej problem powinien zostać zaprezentowany w formie ciekawej, wciągającej narracji o naszym mieście.

Za pomocą stworzonych przez uczestników opowieści, czyli tzw. *Stories*, wskaźniki monitorujące rozwój Kielc „ubrane” zostaną w atrakcyjną i przystępną dla każdego mieszkańca formę. Będą łączyć w sobie tekst, interaktywne mapy, wykresy czy dane tabelaryczne, zarówno w formie statycznej, jak również w formie interaktywnej – umożliwiającej dynamiczną zmianę danych i wyświetlanie wyników analiz.

„Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021” realizowany jest w ramach projektu pn. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”. W kolejnym etapie tego projektu planowane jest wdrożenie rozwiązań z klasy *business intelligence (BI)* oraz *location intelligence (LI)*. Będą one służyć raportowaniu i przeprowadzaniu analiz, a następnie prezentacji wskaźników i danych w formie **interaktywnych pulpitów zarządczych i map tematycznych (miejski dashboard)**. Materiały te dostępne będą *on line* (również jako *open data*) dla mieszkańców oraz decydentów. Na takim właśnie panelu wybrane Prace Konkursowe (w całości lub w części) zostaną umieszczone jako *Stories* o naszym mieście.

Problemy, wyzwania oraz informacje zebrane i zaprezentowane zostały w pięciu obszarach ujętych w Rozdziale II. **Katalog problemów i wyzwań miejskich**. Katalog ten stanowić będzie źródło inspiracji dla Uczestników Konkursu *Datathon Idea Kielce 2021*.

Format wciągających, krótkich relacji jakimi są tzw. *Stories*, pierwszy raz zastosowany został kilka lat temu w aplikacjach mobilnych, dedykowanych przede wszystkim częstej i regularnej publikacji zdjęć czy filmów. Dziś wiele miast na całym świecie stosuje tę formułę w celu popularyzacji wśród mieszkańców różnych ważnych inicjatyw, jako rodzaju edukacji społecznej, a także w ramach jednego z elementów tworzących przestrzeń dialogu między władzami a mieszkańcami.

Poniżej zaprezentowane zostały przykłady portali miejskich, na których zastosowano technikę *Stories*. Kolorowe, wciągające opowiadania, pokazują różne aspekty życia miejskiego, np. w ujęciu historyczno-kulturowym lub jako bieżące zdarzenia, wymagające konsultacji.

1. Miasto Dublin: <https://www.dublindashboard.ie/stories>.

Na portalu miejskim przedstawiono opowieść dotyczącą kryzysu mieszkaniowego w Dublinie i opisującą zmiany w mieszkalnictwie od 1991 roku aż do chwili obecnej. Bazując na danych historycznych i istotnych wydarzeniach gospodarczo-społecznych, w postaci wykresów, map oraz

dotychczasowej narracji przedstawiono problematykę rozbudowy miasta oraz zmian urbanistycznych, zachodzących w mieszkalnictwie.

2. Miasto Brampton: <https://geohub.brampton.ca/pages/stories>.

Portal przedstawia opowiadania o aktualnie trwających inicjatywach czy zdarzeniach istotnych dla funkcjonowania miasta (np. „Brampton Bikes!” zawiera zbiór ciekawych danych i informacji dla ludzi lubiących poruszać się na rowerze).

3. Miasto Los Angeles: <https://lacontroller.org/data-stories-and-maps/>.

Ze względu na wielokulturowy charakter miasta do dominujących tematów przewodnich przedstawianych opowieści należy zróżnicowanie społeczne i bogactwo, jakie może się z nim wiązać.

Więcej na ten temat możesz dowiedzieć się na stronie <https://smartcity.kielce.eu/hsc-dokumentacjaanalityczna>, plik RAPORT DOBRYCH PRAKTYK.

I. Katalog problemów i wyzwań miejskich

1. Ja to mam, proszę Pana, bardzo dobre połączenie.

W Kielcach, tak jak w innych miastach w Polsce, od wielu lat trwa proces suburbanizacji. Łączy on dwa równoległe zjawiska, czyli wyludnianie się strefy centralnej oraz dynamiczne i często niekontrolowane rozrastanie się przedmieść. Suburbanizacja w praktyce przekłada się m. in. na ciągłe podróże mieszkańców z miejsca zamieszkania do miejsca pracy czy nauki oraz do centrów rekreacyjnych i handlowych zlokalizowanych w mieście. Podróże te odbywają się dwa razy dziennie, niemal każdego dnia. Proces suburbanizacji, choć z natury niekorzystny, jest jednym z etapów rozwoju miasta i w pewnym sensie nie da się go całkowicie uniknąć. Doświadczenia płynące z innych krajów pokazują jednak, że istnieją alternatywne rozwiązania, które pomagają znacznie ograniczyć zjawisko *urban-sprawl* i równocześnie są przyjazne dla mieszkańców, usprawniając im dojazd do centrum. W jakim kierunku chcemy rozwijać system transportowy w Kielcach? Które z rozwiązań będzie dla naszego miasta najlepsze? Czy samochód to jedyne wyjście z sytuacji? Dokąd chcemy pojechać na niedzielną wycieczkę? Jak widzimy najstarszą część Kielc – czy chcemy mieć więcej przestrzeni, po której można spacerować i usiąść przy kawie?

Poniżej wymienione zostały przykładowe tematy pogłębionych analiz tematycznych wykonywanych dla obszaru dotyczącego transportu w Kielcach – „Ja to mam, proszę Pana, bardzo dobre połączenie”.



#komunikacjapubliczna
#politykatransportowa
#historiaulic
#parkingi
#zrownowazonytransport
#woonerf

Wyzwania:

- Jak zmieniała się komunikacja publiczna na przestrzeni lat?
- Jak zmieniała się infrastruktura drogowa na przestrzeni lat?
- Jak zmieniały się kieleckie ulice – ich przebieg, wygląd i nazwy?
- Strefa woonerf w miastach – stara czy nowa koncepcja?
- Czy warto wybrać się w podróż autobusem, pociągiem albo rowerem?
- Jakie znaczenie mają lokalni przewoźnicy w codziennym transporcie?
- Opłaty za wjazd do centrum - tak czy nie?

2. Zielone Kielce.

Tereny zieleni są elementem niezbędnym do prawidłowego funkcjonowania miasta. Spełniają one kluczową rolę nie tylko w aspekcie ekologicznym i estetycznym ale przede wszystkim społecznym. Wysoki udział zieleni w całkowitej powierzchni miasta oraz jej dostępność ma ogromne znaczenie dla mieszkańców, ich samopoczucia i komfortu życia. Dziś nikt już nie ma wątpliwości, że wpływ zieleni na zdrowie człowieka i jego otoczenie jest nieoceniony.

Według badań przeprowadzonych przez Obserwatorium Polityki Miejskiej Instytutu Rozwoju Miast i Regionów pod względem statystycznym (ze względu na wysoki udział terenów leśnych) Kielce znalazły się w czołówce najbardziej zielonych miejscowości w Polsce. Brakuje jednak typowej dla miast publicznej zieleni urządzonej. Jaki typ terenów zieleni chcemy mieć w Kielcach? Potrzebujemy niewielkich, ale licznych skwerków, a może dużego parku? Czy podobają nam się ulice i budynki „otulone zielenią”? Wolimy wysokie, rozłożyste drzewa czy drobne, kolorowe drzewka w donicach? Nasze miasto, wraz z jego najbliższą okolicą, posiada również niespotykane w skali międzynarodowej walory geologiczne. Ta *geo-podstawa* jest unikatowa i od wielu lat doceniana przez środowisko geologów, paleontologów, botaników, a także w edukacji i turystyce. Czy jednak wiemy, jaki skarb posiadamy? Kilkaset milionów lat na wyciągnięcie ręki? Obiekt UNESCO w Kielcach?

Poniżej wymienione zostały przykładowe tematy pogłębionych analiz tematycznych wykonywanych dla obszaru dotyczącego środowiska w Kielcach – „Zielone Kielce”.



#zielenmiejska

#parki

#ogródki

#rezerwaty

#bioroznorodnosc

#drzewawmieście

#geokielce

Wyzwania:

- Jak zmieniają się tereny zieleni w Kielcach?
- Jakiej jakości są nasze parki i skwery?
- Dlaczego zieleń jest taka ważna?
- Jak monitorować zieleń w Kielcach?
- Czy Kielce są miastem, w którym możemy wypocząć w otoczeniu zieleni?
- Gdzie w Kielcach możemy usiąść pod drzewem na krótki odpoczynek?
- Jesteśmy w sieci UNESCO Global Geoparks – światowa marka w naszym regionie.

3. Zoom na Kielce.

Kielce, jako miasto rozwijają się już kilkaset lat. Podczas tego okresu, zarówno zabudowa, jak i sieć ulic oraz cały układ urbanistyczny zmieniały się wielokrotnie. Długotrwały rozwój pozostawił po sobie wiele cennych budynków, budowli oraz całych struktur miejskich, które dziś stanowią nasze wspólne dziedzictwo. Wiele z tych obiektów jest powszechnie rozpoznawalne wśród mieszkańców, np. XVII - wieczny Pałac Biskupów Krakowskich czy bryła Centrum Komunikacyjnego (były dworzec PKS). Gdzie jeszcze mamy budynki, których wartość nie jest oczywista? Którymi z nich chcielibyśmy się pochwalić? W jaki sposób rozrastało się nasze miasto?

Wartość zabudowy w kontekście lokalnym polega nie tylko na samej kompozycji, ale również na zastosowaniu materiałów, z których została stworzona. Czynnikiem ten sprawia, że wiele budynków w Kielcach posiada unikalny, regionalny charakter. Czy podkreślanie „świętokrzyskiej tożsamości” architektury ma sens? A może lepiej stosować uniwersalne wzorce?

Poniżej wymienione zostały przykładowe tematy pogłębionych analiz tematycznych wykonywanych dla obszaru dotyczącego architektury i urbanistyki w Kielcach – „Zoom na Kielce”.



#architektura
#turystyka
#wizerunekmiasta
#przemianymiejskie
#lokalnyprzewodnik
#planmiasta
#kompaktoweKielce

Wyzwania:

- Co miało wpływ na przemiany urbanistyczne w Kielcach?
- Jakie są zależności pomiędzy „wizerunkiem” a „tożsamością miasta” na przykładzie Kielc?
- Ukryte skarby miasta, czyli czym Kielce mogą się pochwalić?
- Jak zmieniła się architektura Kielc na przestrzeni lat?
- Geoarchitektura naszego miasta.
- Rynek w Kielcach - powrót do przeszłości czy nowe potrzeby?
- Kompaktowe Kielce – tak czy nie?

4. Zagrajmy w budowanie lepszych Kielc dla przyszłych pokoleń.

Wszystkie aspekty dotyczące zarządzania i funkcjonowania miasta powinny posiadać jeden wspólny mianownik. Jest to warunek konieczny i podstawowy do zachowania spójnej całości wszystkich działań podejmowanych przez samorząd. Mianownik ten musi zostać wypracowany wspólnymi siłami - w szerokim dialogu przede wszystkim z mieszkańcami i przedsiębiorcami lokalnymi. Kielce chcą być miastem rozwijającym się, w najbliższej przyszłości muszą więc zmierzyć się z wieloma wyzwaniami, takimi jak:

- zapewnienie mieszkańcom zblizonego dostępu do miejskiej infrastruktury i usług publicznych,
- wprowadzenie nowoczesnych metod zarządzania, które usprawnią działalność Urzędu Miasta Kielce,
- zapewnienie dobrobytu mieszkańcom Kielc,
- podniesienie atrakcyjności rynku pracy poprzez wsparcie rozwoju zawodowego i naukowego oraz kształtowanie rozwoju lokalnego.

Poniżej wymienione zostały przykładowe tematy pogłębionych analiz tematycznych wykonywanych dla kategorii dotyczącej rozwoju – „Zagrajmy w budowanie lepszych Kielc dla przyszłych pokoleń”.



#rozwojmiasta
#tozsamosciasta
#symbolemiasta
#uczelniewyzsze
#miastorozwijajace
#miastoaktywne
#miastodlakazdego
#danemiejskie

Wyzwania

- Co zrobić, aby Kielce rozwijały się coraz lepiej?
- Co zrobić, aby Kielce były miastem dla każdego?
- Co zrobić, aby Mieszkańcom Kielc żyło się lepiej?
- Co zrobić, aby Kielce były miastem inteligentnym?
- Jak zachęcić do powrotu tych, którzy wyjechali z miasta?
- Jak poprawić obustronną wymianę informacji i komunikację między mieszkańcami i administracją publiczną?
- Jak poprawić jakość świadczenia usług publicznych?
- Jak zmniejszyć poziom wykluczenia cyfrowego spowodowanego brakiem wiedzy i umiejętności w korzystaniu z nowoczesnych technologii?
- Jak zbudować rozpoznawalną markę Miasta Kielce?

5. Kielce gospodarcze.

Kielce, jako miasto wojewódzkie o doskonałym położeniu - w zbliżonej odległości pomiędzy kilkoma największymi i strategicznie ważnymi miastami w kraju, mają ogromny potencjał gospodarczo-inwestycyjny. Już od kilku lat funkcjonuje Kielecki Park Technologiczny wspierający przede wszystkim firmy z branży IT, energii odnawialnej czy designu, poprzez oferowanie pomocy w pozyskiwaniu zewnętrznych źródeł finansowania, a także w poszukiwaniu nowych partnerów biznesowych. Ogromny wkład w lokalną gospodarkę mają także Targi Kielce.

W chwili obecnej, nasze miasto podejmuje szeroki dialog, mający na celu połączenie środowisk biznesowych, akademickich, samorządowych oraz społecznych w celu budowania kooperacji wspierającej zrównoważony rozwój Kielc. Na jakich walorach powinniśmy się skoncentrować? W których dziedzinach gospodarki mamy największą szansę na sukces? Które sektory produkcji i usług możemy uznać za strategiczne dla miasta? W jakim kierunku chcemy rozwijać obecne i przyszłe kadry?

Poniżej wymienione zostały przykładowe tematy pogłębionych analiz tematycznych wykonywanych dla obszaru gospodarki – „Kielce gospodarcze”.



#Kielcedlaprzedsiębiorców
#gospodarka
#przedsiębiorczość
#miastorozwijajace

#inwestujwkielcach

Wyzwania:

- Gospodarczy unikat Kielc – co wyróżnia nas na tle innych miast; którą branżę przemysłu lub usług można uznać za wiodącą?
- Gospodarka w przestrzeni, przestrzeń w gospodarce - jak położenie Kielc wpływa na rozwój przedsiębiorczości?
- W jaki sposób uwolnić potencjał rozwojowy miasta? Jak rozbudować „kielecki ekosystem innowacyjności”, czyli wspierania nowatorskich rozwiązań w biznesie oraz inkubacji małych i średnich przedsiębiorstw?
- W jaki sposób wykorzystać powstanie Świętokrzyskiego Kampusu Głównego Urzędu Miast dla rozwoju gospodarczego Kielc?
- Jak dostosować ofertę edukacyjną do wyspecjalizowanych potrzeb gospodarczych miasta? Przedsiębiorczość dla najmłodszych? Czy nauka przedsiębiorczości w przedszkolach, szkołach podstawowych lub klubach osiedlowych to dobry pomysł i jak powinna ona wyglądać?



Unia Europejska
Fundusz Spójności



Realizacja projektów pilotażowych w zakresie inteligentnych miast współtworzonych przez mieszkańców. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”. Umowa o dotację nr DPT/BDG-II/POPT/147/19

**Zgłoszenie do konkursu „Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021”
w ramach projektu pn. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego
w ramach audytu miejskiego” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w
ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020**

1. Skład Zespołu

imię i nazwisko, miejscowość, adres mailowy, nr telefonu, status uczestnika (uczeń/student/pracujący), nazwa instytucji (szkoła/uczelnia/praca)

- a) - Lider Zespołu
- b)
- c)
- d)
- e)

2. Nazwa zespołu:

3. Kategoria Pracy Konkursowej*

- a) Ja to mam, proszę Pana, bardzo dobre połączenie.
- b) Zielone Kielce.
- c) Zoom na Kielce.
- d) Zagrajmy w budowanie lepszych Kielc dla przyszłych pokoleń.
- e) Kielce gospodarcze.

4. Temat Pracy Konkursowej:

.....

5. Metadane:

- a) źródło pochodzenia Danych:.....
- b) czas wytworzenia Danych (ich aktualność):.....
- c) skala, jednostki:.....
- d) czas pozyskania Danych:.....
- e) w przypadku przetworzenia Danych – informacja o ich przetworzeniu:.....

6. Załączniki – skany zgód i oświadczeń

.....
(miejscowość i data)

.....
(czytelne podpisy członków Zespołu)

UWAGA:

Złożenie podpisanego wniosku oznacza akceptację Regulaminu przez członków Zespołu.

Wniosek o przystąpieniu do Konkursu wraz z załącznikami należy złożyć w terminie najpóźniej do 5 listopada 2021 r. poprzez:

- 1. wypełnienie formularza na stronie Idea Kielce <https://smartcity.kielce.eu/datathon> lub
- 2. dostarczenie do siedziby Organizatora na adres ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce, pok. 508.

*odpowiednie podkreślić



Unia Europejska
Fundusz Spójności



Realizacja projektów pilotażowych w zakresie inteligentnych miast współtworzonych przez mieszkańców. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”. Umowa o dotację nr DPT/BDG-II/POPT/147/19

Oświadczenie uczestnika o wyrażeniu zgody na udział w Konkursie „Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021” w ramach projektu pn. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”

- Zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i zobowiązuję się do przestrzegania jego zapisów.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w Konkursie „Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021” w ramach projektu pn. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 oraz publikację moich danych osobowych na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz materiałach prasowych związanych z Konkursem.
- Wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalenie mojego wizerunku na zdjęciach, a następnie na rozpowszechnianiu poprzez publiczne udostępnianie w mediach społecznościowych, na oficjalnej stronie internetowej www.um.kielce.pl, <https://idea.kielce.eu> oraz wszelkich materiałach fotograficznych i reklamowych związanych z Projektem.
- Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojej Pracy Konkursowej przez Organizatora oraz jej publikację i rozpowszechnianie jej fragmentów w całości lub części w ramach działań promujących Konkurs oraz realizacji Projektu. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie. Jednocześnie zrzekam się wszelkich roszczeń, w tym również o wynagrodzenie (istniejących i przyszłych) względem Organizatorów Konkursu z tytułu wykorzystania mojej Pracy Konkursowej.

Jednocześnie zostałem/zostałam poinformowany/a o tym, że:

Administratorem moich danych osobowych jest Prezydent Miasta Kielce, zwany dalej Administratorem, Rynek 1, 25-303 Kielce. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, pisząc na adres Administratora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: **prezydent@um.kielce.pl** Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym możecie Państwo skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej: **iod@um.kielce.pl** lub pisząc na adres Administratora.

Podanie przeze mnie moich danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne aby uczestniczyć w niniejszym Konkursie. Mam prawo do wycofania udzielonej zgody w każdej chwili kontaktując się z Administratorem, jednak wycofanie przeze mnie zgody będzie równoznaczne z niemożliwością zakwalifikowania uczestnika do grona laureatów i przyznania ewentualnej nagrody.

Moje dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu oraz realizacji Projektu, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz ich Prac Konkursowych na stronach internetowych: **www.um.kielce.pl**; **https://idea.kielce.eu** oraz w mediach społecznościowych.

Moje dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji oraz nie będą podlegały profilowaniu. Ponadto moje dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza Europejski Obszar Gospodarczy).

Odbiorcami moich danych osobowych mogą być instytucje uprawnione na podstawie przepisów prawa oraz/lub podmioty upoważnione na podstawie podpisanej umowy pomiędzy Administratorem a tym podmio-

**Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu stanowiącego
Załącznik do Zarządzenia Prezydenta Miasta Kielce
w sprawie ogłoszenia konkursu
„Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021”**

tem. Niniejsze umowy będą zawierały zapisy określające warunki oraz zasady na jakich niniejsze podmioty będą przetwarzać Państwa dane.

Moje dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych, jak również z odrębnych przepisów prawa lub do osiągnięcia celu przetwarzania.

W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługuje mi prawo do:

- ✓ dostępu do danych osobowych oraz ich sprostowanie,
- ✓ ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- ✓ przeniesienia danych osobowych,
- ✓ wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych.

W przypadku powzięcia informacji o niewłaściwym przetwarzaniu moich danych osobowych przez Administratora przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (00-193 Warszawa, ul. Stawki 2).

.....
(miejscowość i data)

.....
(czytelny podpis uczestnika konkursu)



Unia Europejska
Fundusz Spójności



Realizacja projektów pilotażowych w zakresie inteligentnych miast współtworzonych przez mieszkańców. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”. Umowa o dotację nr DPT/BDG-II/POPT/147/19

Oświadczenie opiekuna prawnego niepełnoletniego Uczestnika konkursu o wyrażeniu zgody na udział niepełnoletniego Uczestnika w Konkursie „Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021” w ramach projektu pn. „System monitorowania efektywności miasta inherentnego w ramach audytu miejskiego”

.....
(imię i nazwisko dziecka)

.....
(imię i nazwisko opiekuna dziecka)

.....
(nazwa zespołu)

.....
(nr tel. opiekuna)

- Zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i zobowiązuję się do przestrzegania jego zapisów.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu weryfikacji wydanej zgody na uczestnictwo mojego dziecka w niniejszym Konkursie.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka w Konkursie „Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021” w ramach projektu pn. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 oraz publikację moich danych osobowych na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz materiałach prasowych związanych z Konkursem.
- Wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalenie wizerunku mojego dziecka na zdjęciach, a następnie na rozpowszechnianiu poprzez publiczne udostępnianie w mediach społecznościowych, na oficjalnej stronie internetowej www.um.kielce.pl, <https://idea.kielce.eu> oraz wszelkich materiałach fotograficznych i reklamowych związanych z Projektem.
- Wyrażam zgodę na wykorzystanie Pracy Konkursowej mojego dziecka przez Organizatora oraz jej publikację i rozpowszechnianie jej fragmentów w całości lub części w ramach działań promujących Konkurs oraz realizacji Projektu. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie. Jednocześnie zrzekam się wszelkich roszczeń, w tym również o wynagrodzenie (istniejących i przyszłych) względem Organizatorów Konkursu z tytułu wykorzystania Pracy Konkursowej mojego dziecka.

Jednocześnie zostałem/zostałam poinformowany/a o tym, że:

Administratorem moich oraz mojego dziecka danych osobowych jest Prezydent Miasta Kielce, zwany dalej Administratorem, Rynek 1, 25-303 Kielce. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, pisząc na adres Administratora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: prezydent@um.kielce.pl Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym możecie Państwo skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej: iod@um.kielce.pl lub pisząc na adres Administratora.

**Załącznik nr 5 do Regulaminu Konkursu stanowiącego
Załącznik do Zarządzenia Prezydenta Miasta Kielce
w sprawie ogłoszenia konkursu
„Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021”**

Podanie przeze mnie moich oraz mojego dziecka danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne aby uczestniczyć w niniejszym Konkursie. Mamy prawo do wycofania udzielonej zgody w każdej chwili kontaktując się z Administratorem, jednak wycofanie przez nas zgody będzie równoznaczne z niemożliwością zakwalifikowania uczestnika do grona laureatów i przyznania ewentualnej nagrody.

Nasze dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu oraz realizacji Projektu, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz ich Prac Konkursowych na stronach internetowych: www.um.kielce.pl; <https://idea.kielce.eu> oraz w mediach społecznościowych.

Nasze dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji oraz nie będą podlegały profilowaniu. Ponadto nasze dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza Europejski Obszar Gospodarczy).

Odbiorcami naszych danych osobowych mogą być instytucje uprawnione na podstawie przepisów prawa oraz/lub podmioty upoważnione na podstawie podpisanej umowy pomiędzy Administratorem a tym podmiotem. Niniejsze umowy będą zawierały zapisy określające warunki oraz zasady na jakich niniejsze podmioty będą przetwarzać Państwa dane.

Nasze dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych, jak również z odrębnych przepisów prawa lub do osiągnięcia celu przetwarzania.

W związku z przetwarzaniem naszych danych osobowych przysługuje nam prawo do:

- ✓ dostępu do danych osobowych oraz ich sprostowanie,
- ✓ ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- ✓ przeniesienia danych osobowych,
- ✓ wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych.

W przypadku powzięcia informacji o niewłaściwym przetwarzaniu naszych danych osobowych przez Administratora przysługuje nam prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (00-193 Warszawa, ul. Stawki 2).

.....
(miejscowość i data)

.....
(czytelny podpis opiekuna uczestnika konkursu)