

Uchwała nr
Rady Miasta Kielce
z dnia

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2016 r., poz. 778, 904, 961, 1250) uchwała się, co następuje:

§1

1. Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, obowiązujące na obszarze Gminy Kielce (zwanej dalej: „Miastem”).
2. Integralną częścią uchwały są:
 - 1) **opis granic stref**, stanowiący **Załącznik nr 1** do uchwały;
 - 2) **rysunek granic stref**, stanowiący **Załącznik nr 2** do uchwały;
 - 3) rozstrzygnięcie w sprawie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Kielce uwag zgłoszonych do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Kielcach, stanowiące Załącznik nr 2 do uchwały.

Rozdział I
Przepisy wstępne

§ 2

1. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż określone w niniejszej uchwale. Dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w przepisach uchwały, na warunkach i zasadach określonych w przepisach uchwały, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych stanowiących szyldy, w niniejszej uchwale określa się zasady i warunki ich sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być sytuowane na danej nieruchomości. Dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich rodzajów szyldów, o których mowa w Rozdziale II, na warunkach i zasadach określonych w przepisach uchwały.
3. Dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury i ogrodzeń na zasadach i warunkach, ustalonych w Rozdziale VI i Rozdziale VII.
4. Przepisów uchwały nie stosuje się w odniesieniu do tablic informujących o finansowaniu inwestycji ze środków publicznych, w tym pochodzących z Unii Europejskiej.

§ 3

Ustala się podział Miasta na strefy, oznaczone jako: „A”, „B”, „C” i „D” o zróżnicowanych zasadach sytuowania obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, których opis granic zawiera Załącznik nr 1 do

niniejszej uchwały a rysunek granic zawiera Załącznik nr 2 do niniejszej, gdzie wyodrębniono następujące obszary:

- „A” – teren centralny miasta oraz główne obszary ochrony dziedzictwa kulturowego;
- „B” - tereny zurbanizowane inne niż „A”, „C” i „D”;
- „C” - tereny o dominujących funkcjach gospodarczych (przemysł, bazy, składy, obszary rozmieszczenia obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m², obszary koncentracji funkcji usługowych, obszary obiektów oraz urządzeń sportowych);
- „D” - tereny lasów, parków, skwerów, cmentarzy, dolin rzecznych, zieleni urządzonej i naturalnej oraz inne cenne pod względem przyrodniczym i krajobrazowym;

§ 4

1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe elastyczne, nieażurowe, wykonane z tkanin, tekstyliów lub z miękkich tworzyw sztucznych, rozpinane pomiędzy lub na elementach konstrukcyjnych lub otaczających obiektach np. na stelażu, rusztowaniu budowlanym, elewacji budynku, ogrodzeniu, pojeździe (np. plandeka, transparent), za wyjątkiem flag, markiz i siatek reklamowych;
- 2) **detalu architektonicznym** - należy przez to rozumieć element dekoracyjny obiektu budowlanego, w szczególności m.in.: gzyms, fryz, belkowanie, roleta lub żaluzja zewnętrzna, ryzalit, parapet, poręcz, balustrada, okiennica, element rzeźbiarski lub malarski, ozdobna stolarka lub ciesielka, sgraffito, boniowanie, blenda, płycina, opaska wokół otworu okiennego lub drzwiowego;
- 3) **fladze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, tekstyliów lub folii z tworzywa sztucznego, sytuowaną w szczególności na masztach, słupach lub wysięgnikach umocowanych na elewacji;
- 4) **formacie drobnym** – należy przez to rozumieć płaską, jednostronną powierzchnię ekspozycyjną o wielkości do 0,2 m² włącznie;
- 5) **formacie małym** – należy przez to rozumieć płaską, jednostronną powierzchnię ekspozycyjną o wielkości od powyżej 1,0 m² do 3,0 m² włącznie, której maksymalny wymiar liniowy w rzucie nie może przekroczyć 2,0 m, o maksymalnej grubości 0,25 m;
- 6) **formacie średnim** – należy przez to rozumieć płaską, jednostronną, prostokątną powierzchnię ekspozycyjną o wielkości od powyżej 3,0 m² do 9,0 m² włącznie, której maksymalny wymiar liniowy w rzucie nie może przekroczyć 3,8 m, o maksymalnej grubości 0,50 m;
- 7) **formacie dużym** – należy przez to rozumieć płaską, jednostronną, prostokątną lub prostokątną z zaokrąglonymi narożami, powierzchnię ekspozycyjną o wielkości od powyżej 9,0 m² do 18,0 m² włącznie, której maksymalny wymiar liniowy w rzucie nie może przekroczyć 6,4 m, o maksymalnej grubości 0,50 m;
- 8) **formacie wielkim** – należy przez to rozumieć płaską, jednostronną, prostokątną powierzchnię ekspozycyjną o wielkości powyżej 18,0 m², o maksymalnej grubości 0,70 m;
- 9) **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie oszklonej szafki o maksymalnej wysokości 75 cm, maksymalnej szerokości 75 cm i maksymalnej grubości 5 cm, służące do prezentacji oferty gastronomicznej na papierowych arkuszach umieszczanych wewnątrz urządzenia;
- 10) **imprezie miejskiej** – należy przez to rozumieć zgłoszone do właściwego organu imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia realizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, wystawy i kiermasze,

- wydarzenia kulturalne, sportowe, o charakterze charytatywnym, promocyjnym, informacyjnym, upamiętniającym, integrującym i inne;
- 11) **kasetonie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w formie przestrzennej, wielobocznej, jednobryłowej, zamkniętej konstrukcji niepełnej w środku, z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, zazwyczaj podświetlaną od wewnątrz, o grubości ponad 3,0 cm;
 - 12) **Kieleckim Informatorze Społecznym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie słupa o wysokości całkowitej do 3,5 m z zamontowanym wspornikowo wysięgnikiem z dwustronnym wyświetlaczem elektronicznym o maksymalnych wymiarach: wysięg do 1,0 m włącznie, wysokość wysięgnika do 0,55 m włącznie, grubość wysięgnika do 0,30 m włącznie;
 - 13) **kiosku biletowo – gazetowym** – należy przez to rozumieć usytuowany w pasie drogowym drogi publicznej tymczasowy parterowy obiekt budowlany nie połączony trwale z gruntem, o funkcji handlowo – usługowej oraz o powierzchni zabudowy nie przekraczającej 10,0 m², maksymalnym wymiarze liniowym w rzucie 4,0 m oraz wysokości nie przekraczającej 3,5 m;
 - 14) **logo, logotypie** – należy przez to rozumieć graficzne przedstawienie marki podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną, stanowiące element identyfikacji wizualnej;
 - 15) **markizie** – należy przez to rozumieć wykonane z miękkiej tkaniny lub tworzywa składane zadaszenie osłaniające okno lub witrynę sklepową od słońca;
 - 16) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie pionowego słupa bądź wysokiej, smukłej konstrukcji, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy w formie zamocowanej flagi;
 - 17) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną bezpośrednio na ścianie obiektu budowlanego z użyciem technik plastycznych;
 - 18) **neonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci jarzeniowej lampy świetlnej elektrycznej lub zespołu takich lamp, wykonanych z giętych zamkniętych profili szklanych, wypełnionych gazem, mieszkanką gazów lub luminoforem;
 - 19) **nośniku reklamowym typu R1** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w formie wolnostojącej trwale związanej z gruntem lub usytuowanej na obiekcie budowlanym jedno- lub dwustronnej tablicy, gabloty lub wyświetlacza o płaskiej powierzchni ekspozycyjnej w układzie pionowym nie przekraczającej 3,0 m² dla jednej strony, podświetlonej lub nie podświetlonej, o wymiarach 1,4 m x 2,0 m z dopuszczalną zmianą każdego z ww. wymiarów liniowych o maksimum 10%, maksymalnej grubości 0,30 m oraz maksymalnej wysokości całości konstrukcji 3,0 m od poziomu terenu;
 - 20) **nośniku reklamowym typu R2** – należy przez to rozumieć jedno- lub dwustronną tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe wolnostojące, trwale związane z gruntem, tablicy lub przeszklonej gabloty z powierzchnią ekspozycji reklamy w układzie poziomym nie przekraczającej 9,0 m² dla jednej strony, o wymiarach 3,6 m x 2,5 m z dopuszczalną zmianą każdego z wymiarów liniowych o maksimum 10%, o maksymalnej wysokości całości konstrukcji 6,0 m od poziomu terenu;
 - 21) **nośniku reklamowym typu R3** - należy przez to rozumieć jedno- lub dwustronną tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe wolnostojące, trwale związane z gruntem, w formie posadowionej na jednym lub dwóch słupach tablicy lub przeszklonej gabloty z powierzchnią ekspozycji reklamy w układzie poziomym nie przekraczającej 18,0 m² dla jednej strony, o wymiarach 6,0 m x 3,0 m z dopuszczalną zmianą każdego z ww. wymiarów liniowych o maksimum 10%, o maksymalnej wysokości całości konstrukcji 9,0 m od poziomu terenu;

- 22) **nośniku reklamowym typu R4** - należy przez to rozumieć jedno- lub dwustronną tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe wolnostojące, trwale związane z gruntem, w formie posadowionej na jednym słupie tablicy lub przeszklonej gabloty z powierzchnią ekspozycji reklamy w układzie poziomym nie przekraczającej 48,0 m² dla jednej strony, o wymiarach 12,0 m x 3,0 m lub 12,0 m x 4,0 m z dopuszczalną zmianą każdego z ww. wymiarów liniowych o maksimum 10%, o maksymalnej wysokości konstrukcji 12,0 m;
- 23) **obręb parteru** – należy przez to rozumieć część elewacji budynku znajdującą się pomiędzy poziomem terenu a dolną krawędzią gzymsu dzielącego kondygnację przyziemia od kondygnacji I piętra lub w przypadku braku gzymsu - rzędną górnej płaszczyzny stropu zlokalizowanego bezpośrednio nad kondygnacją przyziemia;
- 24) **ogródki gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wydzielony obszar, na którym prowadzona jest działalność gastronomiczna;
- 25) **parterze** – należy przez to rozumieć pierwszą kondygnację nadziemną, niezagłębioną poniżej poziomu terenu;
- 26) **pasie reklamowym** - należy przez to rozumieć część elewacji parteru budynku zawierającą się pomiędzy górną krawędzią witryn (otworów okiennych i drzwiowych) w kondygnacji przyziemia a linią wyznaczoną przez element architektoniczny oddzielający wizualnie kolejną kondygnację (np. gzyms), wyznaczającą przestrzeń reklamową, przy czym:
- a) w przypadku braku ww. elementu (np. gzymsu) za górną krawędź pasa reklamowego należy przyjąć linię wyznaczoną przez dolną krawędź najniższej położonego na elewacji elementu kolejnej kondygnacji (otwór okienny lub drzwiowy, płyta balkonowa, detal architektoniczny) z wyłączeniem wsporników balkonów i wykuszów;
 - b) w przypadku obiektów parterowych za górną krawędź pasa reklamowego należy przyjąć górną krawędź elewacji;
- 27) **pneumatycznym urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o dowolnych wymiarach, wolnostojące i w formie dmuchanej, w szczególności balon, brama, banner, namiot, postać chwieja, sterowiec, atrapy produktów, maskotki, loga, znaki firmowe, wizytówki;
- 28) **przestrzeni ponad poziomem parteru** - należy przez to rozumieć przestrzeń powyżej dolnej krawędzi gzymsu parteru lub w przypadku braku takiego gzymsu powyżej linii górnej płaszczyzny stropu kondygnacji parteru;
- 29) **przestrzeni dostępnej publicznie** – należy przez to rozumieć ogólnodostępna przestrzeń pozostającą w zarządzie publicznym;
- 30) **przeszkleniu** — jednoczęściowa lub składająca się z kwater zewnętrzna przezierna przegroda budynku, w szczególności szyba zespolona w oknie, witrynie lub ścianie osłonowej;
- 31) **pylonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące, z podstawą zagłębioną poniżej poziomu terenu lub bez wyodrębnionej podstawy, jedno lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, stanowiące tło na całej jego wysokości dla treści reklamowych lub informacyjnych, w tym tablic płaskich o jednakowych gabarytach, z rozróżnieniem na:
- a) **pylon cenowy** - informujący o cenach obowiązujących na stacji paliw;
 - b) **pylon wizytówkowy** - eksponujący modułowo rozmieszczone tabliczki formatu drobnego oraz zwieńczony w jego najwyższej części nie więcej niż jedną tablicą reklamową o szerokości tego pylonu;
 - c) **pylon zbiorczy** - eksponujący modułowo rozmieszczone tablice reklamowe;

- 32) **reklamie wyborczej** - należy przez to rozumieć materiał wyborczy lub reklama kandydatów w formie tablicy reklamowej sytuowanej na okres kampanii wyborczych (parlamentarnych, prezydenckich, do jednostek samorządu terytorialnego) oraz do czternastu dni po ich zakończeniu;
- 33) **rysunku** – należy przez to rozumieć załącznik graficzny w skali 1:10 000, jednoznacznie określający granice podziału Kielc na obszary: A, B, C i D stanowiący Załącznik nr 2 do uchwały;
- 34) **siatce reklamowej** — należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe elastyczne, ażurowe, wykonane z tkanin, tekstyliów lub miękkim tworzywie sztucznym o strukturze siatki, rozpięte pomiędzy lub na elementach konstrukcyjnych, na otaczających obiektach, elewacjach budynków lub na rusztowaniu budowlanym;
- 35) **słupie ogłoszeniowo-reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe w kształcie walca; o średnicy do 1,40 m włącznie, o wysokości powierzchni ekspozycyjnej do 3,5 m włącznie i wysokości całkowitej obiektu do 5,0 m włącznie;
- 36) **stojaku reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące przenośne urządzenie reklamowe w formie stojaka o maksymalnej wysokości do 1,2 m i maksymalnej szerokości do 0,60 m, składające się z dwóch płyt (tablic reklamowych) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 0,50 m² każda, złączonych górną krawędzią, sytuowane bezpośrednio przy wejściu do lokalu użytkowego lub w granicach ogródka gastronomicznego, eksponowane w godzinach otwarcia lokalu, zawierające wykonane technikami plastycznymi informacje o ofercie działalności, w szczególności o wydarzeniu, wystawie, jadłospisie; przy czym powierzchnia terenu zajmowanego przez urządzenie nie może przekraczać 0,50 m²;
- 37) **szyldzie głównym** – należy przez to rozumieć pionowy lub poziomy szyld działalności głównej na danej nieruchomości dla obiektów usługowych, w szczególności wielkopowierzchniowych obiektów handlowych, obiektów użyteczności publicznej, obiektów instytucji kultury itp., sytuowany równolegle do płaszczyzny elewacji na jednym z obiektów (np. na budynku, pylonie, totemie);
- 38) **szyldzie naklejanym lub reklamie naklejanej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową w formie folii naklejanej od zewnętrznej lub wewnętrznej strony na przeszkleniach okien, witryn, drzwi wejściowych, elewacjach szklanych wraz z tłem;
- 39) **szyldzie równoległym** – należy przez to rozumieć szyld usytuowany równolegle do płaszczyzny sytuowania;
- 40) **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć szyld usytuowany pod kątem prostym do płaszczyzny sytuowania w formie jedno- lub dwustronnej płaskiej tablicy reklamowej, logo, logotypu lub figury, mocowaną do lica elewacji, w szczególności poprzez zastosowanie wysięgnika/ów wraz z tłem;
- 41) **szyldzie wizytówkowym** – należy przez to rozumieć szyld równoległy o maksymalnej powierzchni 0,25 m² usytuowany w stosunku do innych szyldów wizytówkowych w sposób modułowy z uwzględnieniem jednolitych zasad, w szczególności zastosowanych wymiarów i proporcji, materiału, barw, odstępów między nimi, tła, wyrównania i justowania treści;
- 42) **szyldzie zmiennym** – należy przez to rozumieć szyld w postaci wyświetlacza elektronicznego umożliwiający zdalną zmianę treści przekazu informacyjnego;
- 43) **tablicy dojazdowej** – należy przez to rozumieć tablicę jedno- lub dwustronna tablicę o maksymalnych wymiarach szerokości i wysokości odpowiednio 1 m x 1,2 m, przedstawiająca jedynie informację graficzną o kierunku jazdy i odległości do reklamującego się podmiotu oraz jego logo/logotyp i nazwę;

- 44) **tablicy reklamowej umieszczonej na rusztowaniu** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową montowaną na rusztowaniu i usytuowaną na nieruchomości, na której prowadzone są roboty remontowe lub budowlane, w czasie prowadzenia tych robót;
 - 45) **technice plastycznej** — należy przez to rozumieć ręczne wytwarzanie informacji wizualnej, w szczególności: malunek, rysunek, mozaika, sgraffito, witraż, metaloplastyka;
 - 46) **totemie** – należy przez to rozumieć wolnostojące, trwale związane z gruntem pionowe urządzenie reklamowe w formie słupa lub pionowej konstrukcji, na którym w górnej części, powyżej 2/5 całkowitej wysokości, usytuowana jest treść reklamowa lub informacyjna;
 - 47) **uchwale** – należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę Rady Miasta Kielce;
 - 48) **urządzeniu wyborczym** — należy przez to rozumieć reklamę przenośną w formie urządzenia reklamowego wykonanego z lekkiej konstrukcji przestrzennej przeznaczonej do mocowania do niej reklamy wyborczej, sytuowane w miejscach wyznaczonych przez Prezydenta Miasta Kielce;
 - 49) **witaczu wejściowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową z reklamą bieżącej oferty działalności, sytuowaną przy wejściu do przestrzeni działalności lub przy oknie sprzedażowym, w szczególności na obiekcie budowlanym (np. bezpośrednio lub w gablocie) lub jako reklama przenośna (np. na pulpicie, stojaku reklamowym lub sztaludze);
 - 50) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe umożliwiające ekspozycję towarów lub prezentację usług danego lokalu użytkowego, rozumiane jako przestrzeń zawarta pomiędzy ościeżkami, łącznie z powierzchnią szklenia witryny;
 - 51) **wysokości sytuowania** – należy przez to rozumieć wysokość od poziomu terenu do dolnej krawędzi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego
 - 52) **znakach bez tła** – należy przez to rozumieć urządzenia reklamowe w postaci przestrzennego blokowego napisu, logo lub logotypu, nieposiadające tła, których powierzchnia w płaszczyźnie ekspozycyjnej nie przekracza 60% powierzchni prostokąta opisanego na zewnętrznych krawędziach tej płaszczyzny (powierzchnię takiego prostokąta przyjmuje się za powierzchnię ekspozycyjną reklamy), montowane bezpośrednio do płaszczyzny elewacji budynku lub przy pomocy konstrukcji ażurowych, na dachach budynków, budowlach lub ogrodzeniach (w tym gięte profile neonowe);
 - 53) **znaku** — każdy znak graficzny, pisarski lub typograficzny, w szczególności: litera, cyfra, symbol, piktogram, sygnet lub logotyp, lub ich ciąg (np. litery pisane łącznie);
 - 54) **zwartej grupie tablic reklamowych** – należy przez to rozumieć należy przez to rozumieć zbiór tablic reklamowych, których łączna powierzchnia ekspozycji stanowi minimum 80% powierzchni wieloboku foremnego lub elipsy opisanego na najdalej oddalonych punktach tego zbioru;
2. Niezdefiniowane pojęcia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

Rozdział II Przepisy ogólne

§ 5

Uchwala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym szyldów) o ile przepisy szczegółowe niniejszej uchwały nie stanowią inaczej:

1. Łączna powierzchnia ekspozycji reklamy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (z uwzględnieniem szyldów) na obiektach budowlanych nie może przekroczyć:
 - a) w strefach „A”, „B” i „D”: 20% powierzchni całkowitej elewacji, z uwzględnieniem przepisów lit. „c” i „d”;
 - b) w strefie „C”: 40% powierzchni całkowitej elewacji, z uwzględnieniem przepisów lit. „c” i „d”;
 - c) dla kiosków biletowo – gazetowych, niezależnie od strefy: 40% łącznej powierzchni wszystkich elewacji kiosków;
 - d) w strefach „B”, „C”, dla elewacji szczytowych bez okien, elewacjach o łącznej powierzchni okien nie przekraczających 5% powierzchni całkowitej elewacji lub wyłącznie z oknami klatek schodowych, należących do budynków, których elewacja frontowa znajduje się bezpośrednio przy granicy działki z pasem drogowym drogi publicznej: 70%.
2. W przypadku, gdy wejście do lokalu z zewnątrz znajduje się na następnej kondygnacji ponad parterem lub w suterenie (m.in. wejście z galerii), przepisy dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych w parterze stosuje się odpowiednio także dla tych kondygnacji i lokali.
3. Zakazuje się:
 - 1) sytuowania tablic reklamowych w formie banerów reklamowych i urządzeń reklamowych w formie banerów reklamowych i siatek reklamowych, z uwzględnieniem przepisów ust. 5 pkt 2 i 4;
 - 2) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych - z wyłączeniem szyldów – na ogrodzeniach, tymczasowych obiektach budowlanych, obiektach małej architektury, elementach miejsc służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych, toaletach miejskich, balustradach, dachach, murach, konstrukcjach oporowych oraz na obiektach i urządzeniach infrastruktury technicznej, z uwzględnieniem przepisów ust. 5 oraz § 10 ust. 2;
 - 3) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na drogowych obiektach inżynierskich, urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego, budowlach o funkcji dźwiękochłonnej i na płótkach grodzących zlokalizowanych w pasie dzielącym jezdnie dróg publicznych;
 - 4) sytuowania tablic i urządzeń reklamowych – z wyłączeniem szyldów – w strefie „A”, z uwzględnieniem przepisów ust. 5 pkt 2÷12;
 - 5) sytuowania urządzeń reklamowych na pomnikach przyrody oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na drzewach i w zasięgu ich koron;
 - 6) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (z wyłączeniem szyldów) na terenach cmentarzy i ich ogrodzeniach;
 - 7) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (z wyłączeniem szyldów):
 - a) na budynkach wpisanych do rejestru zabytków i ujętych w gminnej ewidencji zabytków oraz na nieruchomościach, na których znajdują się te obiekty;
 - b) na terenach wód powierzchniowych oraz w strefach „A”, „B” i „P” Kieleckiego Obszaru Chronionego Krajobrazu,
 - 8) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych naruszających, niszczących oraz całkowicie lub częściowo przesłaniających: balkony, balustrady, wykusze, ryzality, rzygacze rynnowe, gzymsy, podcienia, pilastry, opaski okienne i

- drzwiowe, zwieńczenia, artykulacje, ozdobne zróżnicowania faktur tynków, okładzin kamiennych i klinkierowych, rysunek boniowania, elementy rzeźbiarskie i malarskie, sgraffita, dekoracje ceramiczne, kamienne, polichromowane, snycerskie, (z wyłączeniem urządzeń reklamowych wykonanych z giętych lamp neonowych);
- 9) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający częściowo lub całkowicie, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony:
 - otwory okienne, drzwiowe – z wyłączeniem szyldów lub reklam naklejanych oraz kiosków biletowo - gazetowych;
 - prześwity bramowe, podcienia – z wyłączeniem szyldów;
 - 10) sytuowania szyldów nad otworami okiennymi lub drzwiowymi, zwieńczonymi łukami, krzywoliniowo lub detalem architektonicznym, w formie innej niż znaki bez tła (w tym dopuszczalna forma giętych lamp neonowych);
 - 11) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych semaforowych nie spełniających następujących warunków:
 - a) minimalna wysokość od poziomu terenu do dolnej krawędzi nośnika: 2,2 m,
 - b) maksymalna odległość od lica elewacji do najdalej wysuniętego elementu nośnika: 0,8 m;
 - 12) sytuowania w strefach „A”, „B” i „D” tablic reklamowych i urządzeń reklamowych zmiennych oraz szyldów zmiennych, z wyjątkiem wyświetlaczy stanowiących element tablic informujących o cenach paliw (pylonów cenowych), nośników Kieleckiego Informatora Społecznego oraz stanu miejsc parkingowych;
 - 15) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (z uwzględnieniem szyldów) na elewacji budynku w obrębie parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra o łącznej powierzchni przekraczającej następujący procent powierzchni tej elewacji (liczonej w obrębie parteru), do której zalicza się powierzchnie drzwi, bram oraz okien i witryn;
 - a) 20% w strefach „A” i „D”;
 - b) 30% w strefie „B”;
 - c) 40% w strefie „C”;
 - d) dla kiosków biletowo – gazetowych, niezależnie od strefy: zgodnie z § 5 ust. 1 lit. „c”;
4. Nakazuje się:
- 1) usytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych prostopadle lub równoległe do elementów istniejącego zagospodarowania, w szczególności osi lub krawędzi jezdni, elewacji budynków, budowli lub linii ogrodzenia;
 - 2) w przypadku elewacji boniowanych - dostosowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do wysokości bonii elewacji i nie przekraczanie ich szerokości, jeśli występuje ten sam rodzaj artykulacji architektonicznej;
 - 3) w przypadku grupowania na elewacji budynków tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym szyldów):
 - a) w pasie wzdłuż osi o orientacji poziomej - zastosowanie ich jednakowych wysokości oraz sytuowanie krawędzi poziomych wzdłuż jednej linii;
 - b) w kolumnie wzdłuż osi o orientacji pionowej - zastosowanie ich jednakowych szerokości oraz sytuowanie krawędzi pionowych wzdłuż jednej linii;
5. Dopuszcza się:
- 1) sytuowanie odtworzonych historycznych neonów wg pierwowzoru na podstawie ikonografii archiwalnej;
 - 2) sytuowanie wszelkich form tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym m.in. banerów, siatek reklamowych, urządzeń pneumatycznych, masztów flagowych, ekranów świetlnych, wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych itp.) bez określania warunków (za wyjątkiem warunku nie

- zasłaniania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych), zasad sytuowania oraz gabarytów, instalowanych:
- a) na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem i demontowanych nie później niż w ciągu 6 dni roboczych po ich zakończeniu;
 - b) będących reklamą wyborczą na czas trwania kampanii wyborczej oraz nie dłużej niż 14 dni po zakończeniu wyborów;
- 3) sytuowanie w przestrzeniach publicznych słupów ogłoszeniowo-reklamowych, w odległości nie mniejszej niż 35 m pomiędzy poszczególnymi słupami, a także między słupami a nośnikami reklamowymi typu R1;
- 4) sytuowanie jednej tablicy reklamowej na każdej elewacji, umieszczonej na rusztowaniu, na czas trwania robót remontowych lub budowlanych, pod następującymi warunkami:
- a) dopuszcza się sytuowanie reklamy na siatce reklamowej wyłącznie w trakcie prowadzenia robót budowlanych;
 - b) dopuszcza się sytuowanie reklamy wyłącznie na rusztowaniu przed elewacją, na której prowadzone są zewnętrzne roboty budowlane lub konserwatorskie;
 - c) zakazuje się sytuowania więcej niż jednej tablicy reklamowej;
 - d) maksymalna powierzchnia reklamy wynosi:
 - i) 30% całkowitej powierzchni siatki w strefach „A” i „D”;
 - ii) 50% całkowitej powierzchni siatki w strefie „B”;
 - iii) 100% całkowitej powierzchni siatki w strefie „C”;
- 5) sytuowanie na obiektach małej architektury i pomnikach informacji o ich fundatorze (fundatorach) pod warunkiem, że tablice informacyjne wraz z treścią są wykonane z jednolitego kolorystycznie metalu, a powierzchnia pojedynczej tablicy nie przekracza 600 cm²;
- 6) wyłącznie na ścianach budynków pozbawionych otworów okiennych lub posiadających wyłącznie otwory okienne klatek schodowych – wykonanie technikami plastycznymi artystycznego muralu reklamowego pod warunkiem, że łączna powierzchnia logo sponsora i hasła reklamowego nie przekroczy 20% powierzchni muralu;
- 7) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o jednostronnej lub dwustronnej ekspozycji na wiatkach przystanków komunikacji miejskiej pod następującymi warunkami:
- a) powierzchnia ekspozycji pojedynczego nośnika z jednej strony nie przekracza 3,0 m²;
 - b) łączna powierzchnia ekspozycji nośników na każdej elewacji wiaty nie przekracza 30% powierzchni tej elewacji;
- 8) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o jednostronnej ekspozycji na ulicznych kioskach biletowo-gazetowych, pod następującymi warunkami:
- a) maksymalna liczba tablic reklamowych dla jednego kiosku: 5;
 - b) dopuszcza się wyłącznie tablice reklamowe formatu drobnego i małego;
- 9) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w przejściach podziemnych, umieszczonych płasko na ścianach tunelu;
- 10) dla ogródków gastronomicznych zlokalizowanych w przestrzeniach publicznych:
- a) jeden stojak reklamowy w bezpośrednim sąsiedztwie ich wejścia, a w przypadku występowania więcej niż jednego wejścia do lokalu, dopuszcza się drugi stojak w bezpośrednim sąsiedztwie kolejnego wejścia, jeżeli odległość pomiędzy wejściami jest większa niż 12 m,
 - b) jedną gablotę ekspozycyjną w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do lokalu, umieszczoną płasko na elewacji budynku, a w przypadku występowania więcej

- niż jednego wejścia do lokalu, dopuszcza się drugą gablotę, w bezpośrednim sąsiedztwie kolejnego wejścia, jeżeli odległość pomiędzy nimi jest większa niż 12 m,
- c) jeden witacz w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do lokalu, o maksymalnych wymiarach 120 cm wysokości i 60 cm szerokości,
 - d) litery, logo lub logotypy przestrzenne na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych, których powierzchnia jest nie większa niż 20% powierzchni elementu, na którym się znajdują, pod warunkiem ich wkomponowania w taki element wyposażenia ogródka,
 - e) usytuowanie szyldów na lambrekinach parasoli, markiz lub zadaszeń;
- 11) sytuowanie nośników Kieleckiego Informatora Społecznego wyłącznie w rejonie przystanków komunikacji miejskiej, w maksymalnej odległości 5,0 m od wiaty przystankowej lub w przypadku jej braku, od znaku przystankowego, w ilości wyłącznie jeden nośnik na jeden przystanek;
 - 12) sytuowanie w strefie „A” wolnostojących nośników reklamowych typu R1 wyłącznie w pasach drogowych dróg publicznych pod warunkiem ich lokalizacji poza granicami obszarów wpisanych do rejestru zabytków, tj. poza granicami układu urbanistyczno-krajobrazowego miasta Kielce wpisanego do rejestru zabytków pod nr A 321 oraz poza granicami zespołu fabrycznego dawnych zakładów białogońskich wraz z osiedlem przemysłowym wpisanego do rejestru zabytków pod nr A 402/1 i A 402/2.
6. Przy sytuowaniu obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym szyldów) oraz ogrodzeń należy uwzględnić warunki ochrony - w szczególności zakazy - form ochrony przyrody występujących na terenie miasta, tj. obszarów Natura 2000: Dolina Bobrzy PLH260014, Ostoja Wierzejska 260035 i Wzgórza Chęcińsko-Kieleckie PLH260041, Chęcińsko-Kieleckiego Parku Krajobrazowego, Chęcińsko-Kieleckiego Obszaru Chronionego Krajobrazu, Kieleckiego Obszaru Chronionego Krajobrazu, rezerwatów przyrody, użytku ekologicznego, stanowisk dokumentacyjnych, zespołu przyrodniczo-krajobrazowego oraz pomników przyrody wynikające z przepisów ustawy o ochronie przyrody i aktów prawa miejscowego.

Rozdział III Szyldy

§ 6.

Poza przepisami Rozdziału I i Rozdziału II uchwały, ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania szyldów:

- 1. Zakazuje się sytuowania szyldów w formie baneru reklamowego i siatki reklamowej.
- 2. W strefach „A”, „B” i „D” zakazuje się sytuowania szyldów zmiennych, o ile nie stanowią one cenników stacji paliw lub informacji o stopniu wykorzystania miejsc parkingowych.
- 3. Na budynkach wpisanych do rejestru zabytków i ujętych w ewidencji zabytków zabytkach nieruchomości niezależnie od ich lokalizacji obowiązują zasady, warunki i gabaryty szyldów takie, jak określone dla strefy „A”,
- 4. Dla szyldów zlokalizowanych na elewacjach budynków zakazuje się ich sytuowania ponad poziomem parteru, z uwzględnieniem przepisów § 5 ust. 2, ust. 5 pkt 1, 2, 4, 6 – oraz za wyjątkiem budynków użyteczności publicznej, dla których ustalenia w tym zakresie zawarte są w ust. 5, przy czym: w obrębie parteru szyldy dopuszcza się wyłącznie:
 - 1) w pasie reklamowym zgodnie z przepisem § 5 ust. 4 pkt 3 lit. „a”;

- 2) w pasie o szerokości maksymalnie 1,0 m symetrycznie po obu stronach wejścia do budynku lub bramy zgodnie z przepisem § 5 ust. 4 pkt 3 lit. „b”;
- 3) w prześwitach podcieni, portyków oraz w przejazdach bramnych, za wyjątkiem budynków wpisanych do rejestru zabytków i ujętych w gminnej ewidencji zabytków: wyłącznie w formie znaków bez tła, o ile ich wysokość nie przekracza 20% wysokości podcienia;
5. Na elewacjach budynków nie ujętych w rejestrze zabytków i w ewidencji zabytków **dopuszcza się sytuowanie szyldów powyżej obrębu parteru** (w tym szyldy, których górna krawędź usytuowana jest powyżej górnej krawędzi elewacji frontowej) **wyłącznie dla budynków użyteczności publicznej**, przy uwzględnieniu przepisów § 5 ust. 1 oraz łącznym spełnieniu następujących warunków:
 - 1) szyldy zlokalizowane powyżej obrębu parteru dopuszcza się wyłącznie w formie znaków bez tła (w tym neony) oraz kasetonów przedstawiających wyłącznie logo/logotyp podmiotu[
 - 2) szyldy muszą być usytuowane w jednej osi – pionowej lub poziomej – lub zlokalizowane w zwartej grupie tablic reklamowych, której granice wpisane są w wielokąt foremny lub elipsę;
 - 3) łączna powierzchnia ekspozycyjna szyldów zlokalizowanych powyżej obrębu parteru nie może przekraczać:
 - a) 5% powierzchni elewacji w strefach „A” i „D”;
 - b) 10% powierzchni elewacji w strefie „B”;
 - c) w strefie „C”:
 - i. 25% powierzchni elewacji dla budynków zrealizowanych w obszarach rozmieszczenia obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m²;
 - ii. 10% powierzchni elewacji dla budynków innych niż określone w tirecie „i”.
 - 4) wysokość szyldów równoległych o orientacji poziomej lub szerokość szyldów o orientacji pionowej nie może przekraczać następujących wartości:
 - a) w strefie „A” i „D”:
 - i. 0,7 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 10,5 m;
 - ii. 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 10,5 m.
 - b) w strefie „B”:
 - i. 1/5 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,00 m – dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
 - ii. 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,50 m – dla elewacji o wysokości większej lub równej 6 m i mniejszej niż 12,0 m;
 - iii. 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,50 m – dla elewacji o wysokości większej lub równej 12 m i mniejszej niż 25,0 m;
 - iv. 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 4 m – dla elewacji o wysokości większej lub równej 25 m.
 - c) w strefie „C”:
 - i. dla budynków zrealizowanych w obszarach rozmieszczenia obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m²: nie więcej niż 4,0 m;
 - ii. w strefie „C” dla budynków innych niż określone w tirecie „i”: jak dla strefy „B” zgodnie z przepisami lit. „b”.
 - 5) sytuowanie szyldów semaforowych powyżej obrębu parteru dopuszcza się przy łącznym spełnieniu następujących warunków:

- a) maksymalna wysokość szyldu semaforowego wynosi 3 m dla budynków do 15 m wysokości i 6 m dla pozostałych budynków, zaś maksymalny wysięg szyldów semaforowych od lica elewacji wynosi 0,8 m;
 - b) maksymalna ilość szyldów semaforowych powyżej obrębu parteru wynosi jeden na każde 30 mb długości elewacji;
 - c) szyldy semaforowe powyżej obrębu parteru są możliwe do sytuowania wyłącznie w przypadkach braku innych szyldów zlokalizowanych powyżej obrębu parteru
- 6) dopuszczalną ilość szyldów usytuowanych powyżej obrębu parteru ustala się jako:
- a) dla strefy „A” i „D” – jeden szyld na każde rozpoczęte 30 mb długości elewacji;
 - b) dla strefy „B” – dwa szyldy na każde rozpoczęte 30 mb długości elewacji;
 - c) dla strefy „C”:
- i. dla budynków zrealizowanych w obszarach rozmieszczenia obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m² – nie ustala się (dowolnie) przy uwzględnieniu przepisu ust. 5 pkt 3 lit. „c”;
 - ii. dla budynków innych niż określone w tiret „i” – 2 szyldy na każde rozpoczęte 30 mb długości elewacji
6. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniach nie stanowiących wygradzeń ogródka gastronomicznego pod następującymi warunkami:
- 1) na nieruchomości nie jest usytuowany szyld w formie wolnostojącej;
 - 2) maksymalna szerokość szyldu wynosi 1,0 m;
 - 3) szyldy nakazuje się sytuować w maksymalnej odległości 4,0 m od zlokalizowanych linii ogrodzenia wjazdów lub wejść;
 - 4) maksymalna powierzchnia pojedynczego szyldu wynosi 0,25 m²;
 - 5) każdy podmiot działający na nieruchomości posiada nie więcej niż jeden szyld usytuowany na ogrodzeniu
 - 6) w przypadku sytuowania więcej niż jednego szyldu należy je sytuować w kolumnie o orientacji pionowej, zgodnie z przepisem § 5 ust. 4 pkt 3 lit. „b”;
7. Szyldy w formie pylonów dopuszcza się na następujących warunkach:
- 1) zakazuje się sytuowania pylonów przed obiektami wpisanymi do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków;
 - 2) zakazuje się sytuowania pylonów na nieruchomościach innych niż zabudowane budynkami użyteczności publicznej;
 - 3) na jednej nieruchomości dopuszcza się lokalizację wyłącznie jednego pylonu pod warunkiem, że nie istnieje na niej inna wolnostojąca tablica reklamowa i urządzenie reklamowe.

§ 7

Ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty następujących rodzajów szyldów sytuowanych na obiektach budowlanych w zależności od ich typów:

1. W zakresie szyldów typu „kaseton”:
 - 1) dopuszcza się sytuowanie w strefach „A” i „D” pod następującymi warunkami:
 - a) zakazuje się sytuowania poza pasem reklamowym, z uwzględnieniem przepisu § 5 ust. 2 oraz za wyjątkiem budynków użyteczności publicznej, dla których ustalenia w tym zakresie zawarte są w § 6 ust. 5;
 - b) maksymalna wysokość kasetonu: 0,5 m;
 - c) maksymalna grubość kasetonu: 0,15 m;
 - d) maksymalna powierzchnia kasetonu: 1,0 m²;
 - 2) dopuszcza się sytuowanie **w strefie „B”** pod następującymi warunkami:

- a) zakazuje się sytuowania poza pasem reklamowym, z uwzględnieniem przepisu § 5 ust. 2 oraz za wyjątkiem budynków użyteczności publicznej, dla których ustalenia w tym zakresie zawarte są w § 6 ust. 5;
 - b) maksymalna wysokość kasetonu: 0,7 m;
 - c) maksymalna grubość kasetonu: 0,20 m;
 - d) maksymalna powierzchnia kasetonu: 1,5 m²;
- 3) dopuszcza się sytuowanie **w strefie „C”** pod następującymi warunkami:
- a) maksymalna wysokość kasetonu: 1,5 m;
 - b) maksymalna grubość kasetonu: 0,30 m;
 - c) maksymalna powierzchnia kasetonu: 3,0 m²;
2. W zakresie szyldów „naklejanych” od zewnętrznej lub wewnętrznej strony na przeszkleniach:
- 1) dopuszcza się w strefach „A”, „B” i „D” pod następującymi warunkami:
- a) zakazuje się sytuowania poza obrębem parteru, z uwzględnieniem przepisu § 5 ust. 2;
 - b) łączna powierzchnia nie przekracza 20% powierzchni przeszklenia;
 - c) maksymalna powierzchnia w obrębie przeszklenia jednego otworu: 1,0 m²;
- 2) dopuszcza się w strefie „C” pod następującymi warunkami:
- a) zakazuje się sytuowania poza obrębem parteru, z uwzględnieniem przepisu § 5 ust. 2;
 - b) łączna powierzchnia nie przekracza 30% powierzchni przeszklenia;
 - c) maksymalna powierzchnia w obrębie przeszklenia jednego otworu: 3,0 m²;
3. W zakresie szyldów typu „znaki bez tła”:
- 1) dopuszcza się w strefach „A”, „B”, „C” i „D” pod następującymi warunkami:
- a) w strefie „A”, „B” i „D” zakazuje się sytuowania powyżej linii parteru, z zastrzeżeniem przepisów § 5 ust. 2 oraz za wyjątkiem budynków użyteczności publicznej, dla których ustalenia w tym zakresie zawarte są w § 6 ust. 5;
 - b) maksymalna wysokość znaków wynosi:
 - i) przy wysokości sytuowania do 10,5 m: 0,7 m;
 - ii) przy wysokości sytuowania powyżej 10,5 m: nie więcej niż 1/8 wysokości sytuowania i jednocześnie nie więcej niż 4,0 m;
4. W zakresie szyldów typu „pylon wizytówkowy”:
- 1) dopuszcza się sytuowanie wyłącznie jednego pylonu wizytówkowego na nieruchomości; maksymalna powierzchnia pojedynczego szyldu umieszczonego na pylonie wizytówkowym w strefach „A”, „B” i „D”: 0,5 m²;
- 2) dopuszcza się sytuowanie pylonów wizytówkowych w strefach „A”, „B”, „C” i „D” pod następującymi warunkami:
- a) na zabytkach nieruchomych obowiązują gabaryty jak w strefie „A”;
 - b) maksymalna grubość pylonu wizytówkowego: 0,5 m;
 - c) maksymalna wysokość pylonu wizytówkowego:
 - w strefie „A”: 3,0 m;
 - w strefach „B” i „D”: 5,0 m;
 - w strefie „C”: 10,0 m;
 - d) maksymalna szerokość pylonu wizytówkowego:
 - w strefie „A”: 1,5 m;
 - w strefach „B” i „D”: 2,0 m;
 - w strefie „C”: 3,0 m;
5. W zakresie szyldów typu „pylon cenowy” i „pylon zbiorczy”:
- 1) dopuszcza się sytuowanie pylonów cenowych pod warunkami:
- a) wyłącznie na nieruchomościach stacji paliw lub w pasach drogowych bezpośrednio przed nimi;

- b) na jednej nieruchomości dopuszcza się maksymalnie dwa pylony cenowe;
 - c) maksymalne gabaryty: wysokość do 9,0 m włącznie, szerokość do 2,0 m, grubość do 0,50 m.
- 2) dopuszcza się sytuowanie pylonów zbiorczych pod warunkami:
- a) wyłącznie na nieruchomościach zabudowanych budynkami użyteczności publicznej;
 - b) na jednej nieruchomości dopuszcza się wyłącznie jeden pylon zbiorczy, o ile na nieruchomości nie istnieje inna wolnostojąca tablica reklamowa i urządzenie reklamowe;
 - c) maksymalne gabaryty: wysokość do 3,5 m włącznie, szerokość do 1/3 wysokości, grubość do 0,50 m.

§ 8.

Ustala się następującą liczbę szyldów, które mogą być usytuowane na danej nieruchomości, przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność:

1. Jeden szyld równoległy usytuowany w pasie reklamowym elewacji budynku dla każdego podmiotu;
2. Jeden szyld semaforowy na elewacji dla każdego lokalu posiadającego bezpośrednie wejście z zewnątrz lub witrynę zlokalizowane w tej elewacji;
3. Jeden szyld wizytówkowy przy wejściu do budynku lub otworze bramnym dla każdego podmiotu zajmującego lub współdzielącego lokal, który nie posiada bezpośredniego wejścia z zewnątrz lub zlokalizowany jest w oficynie;
4. Jeden szyld wizytówkowy albo równoległy na nieażurowych fragmentach ogrodzenia lub na pylonie sytuowanym w granicach nieruchomości (odpowiednio wizytówkowym lub zbiorczym);
5. Jeden szyld naklejany od zewnętrznej lub wewnętrznej strony na przeszkleniach na każdym otworze okiennym i drzwiowym.
6. Jeden szyld zmienny przy każdym wjeździe do parkingu;
7. Jeden poziomy lub jeden pionowy szyld główny w formie znaków bez tła, spełniający jeden z poniższych warunków:
 - a) zamiast szyldu równoległego — dla budynku usługowego posiadającego jedną kondygnację,
 - b) jako dodatkowy szyld — dla budynku usługowego, posiadającego więcej niż jedną kondygnację naziemną.
8. W przypadkach, kiedy lokal użytkowy posiada bezpośrednie wejście z zewnątrz lub witrynę na większej ilości elewacji niż jedna, przepisy dotyczące liczby szyldów stosuje się dla każdej z ww. elewacji odrębnie, przy czym za odrębną elewację uznaje się także narożne ścięcie bryły budynku.
9. Poza liczbą szyldów dopuszczoną w ust. 1÷8 dopuszcza się wyłącznie jeden szyld w formie pylonu lub totemu na jednej nieruchomości, niezależnie od ilości działających w jej granicach podmiotów;
10. Łączna liczba szyldów umieszczanych na terenie nieruchomości przez jeden podmiot nie może przekraczać 10, z uwzględnieniem dodatkowych ograniczeń liczbowych nakładanych na poszczególne rodzaje szyldów przez przepisy niniejszej uchwały.

Rozdział IV

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe sytuowane na obiektach budowlanych (z wyłączeniem szyldów)

§ 9

Ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami na budynkach:

1. Nakazuje się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych płasko na elewacji budynku, nie wychodzących poza obrys budynku.
2. Zakazuje się w strefie „A” i strefie „D” sytuowania na budynkach tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami, z uwzględnieniem przepisów § 5;
3. Dopuszcza się reklamę o obrocie nieruchomością pod następującymi warunkami:
 - dopuszcza się sytuowanie reklam w otworze okiennym lub drzwiowym lub na przeszkleniu ściany osłonowej nieruchomości, której dotyczy, w sposób nie przesłaniający istniejących podziałów stolarki;
 - dopuszcza się sytuowanie wyłącznie jednej reklamy na nieruchomości, której dotyczy;
 - dopuszcza się reklamę wyłącznie w formie monochromatycznej tablicy reklamowej;
 - dopuszczalna powierzchnia reklamy wynosi nie więcej niż format A2;
4. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach mieszkalnych, z uwzględnieniem przepisów ust. 5.
5. **W strefie „B”** dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami pod następującymi warunkami:
 - 1) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków mieszkalnych i usługowo - mieszkalnych, za wyjątkiem ścian szczytowych na warunkach określonych w pkt. 2;
 - 2) zakazuje się sytuowania na budynkach tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami powyżej linii parteru, za wyjątkiem:
 - a) elewacji szczytowych bez okien, elewacjach o łącznej powierzchni okien nie przekraczających 5% powierzchni całkowitej elewacji lub wyłącznie z oknami klatek schodowych, należących do budynków, których elewacja frontowa znajduje się bezpośrednio przy granicy działki z pasem drogowym drogi publicznej pod następującymi warunkami:
 - i) poniżej linii parteru danej elewacji brak jest jakichkolwiek nośników reklamowych;
 - ii) dopuszcza się sytuowanie na jednej elewacji powyżej linii parteru maksymalnie dwóch tablic reklamowych i urządzeń reklamowych formatu średniego lub maksymalnie dwóch tablic reklamowych i urządzeń reklamowych formatu dużego lub wyłącznie jednej tablicy reklamowej i urządzenia reklamowego formatu wielkiego;
 - iii) w przypadku sytuowania na jednej elewacji więcej niż jednego nośnika nakazuje się zastosowanie nośników o identycznym formacie, w jednakowym dla wszystkich równoległym układzie pionowym (kolumnie) lub poziomym (rzędzie), z odpowiednimi krawędziami nośników usytuowanymi wzdłuż jednej linii;
 - iv) zakazuje się sytuowania dolnej krawędzi reklamy na wysokości mniejszej niż 3,0 m nad poziomem terenu;
 - b) elewacji budynków o wysokości powyżej 15 m, gdzie dopuszcza się sytuowanie reklamy ponad górną krawędzią elewacji (na dachu) pod następującymi warunkami:
 - i) na jednym budynku dopuszcza się sytuowanie wyłącznie jednego nośnika;

- ii) dopuszcza się wyłącznie tablice reklamowe w formie kasetonów lub znaków bez tła, zawierające wyłącznie logo, logotyp lub nazwę własną reklamowanego podmiotu;
 - iii) dopuszczalna powierzchnia ekspozycyjna kasetonu: maksymalnie 3,0 m²;
 - iv) dopuszczalna powierzchnia ekspozycyjna znaków bez tła: nie reguluje się;
 - v) maksymalna wysokość tablicy reklamowej wynosi: nie więcej niż 1/8 wysokości sytuowania i jednocześnie nie więcej niż 4,0 m;
- 3) na budynkach innych niż mieszkalne w obrębie parteru dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych płasko, w witrynie prowadzonej działalności, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia, pod warunkiem, że maksymalna powierzchnia nośnika wynosi 1,0 m² i jednocześnie nie więcej niż 20% powierzchni przeszklenia witryny;
 - 4) na budynkach innych niż mieszkalne dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacji w obrębie parteru pod warunkiem, że łączna powierzchnia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na jednej elewacji w obrębie parteru (z uwzględnieniem szyldów) nie może przekraczać 30%;
 - 5) nakazuje się rozmieszczenie tablic i urządzeń reklamowych (innych niż sytuowane na przeszkleniach) w obrębie jednej elewacji wyłącznie w jeden z określonych w lit. „a” i „b” sposobów:
 - a) w obszarze jednego poziomego pasa wyłącznie w jednym rzędzie tworzącym spójny estetycznie ciąg, na wysokości nie mniejszej niż 2,0 m nad poziomem terenu, z uwzględnieniem przepisu § 5 ust. 4 pkt 3 lit. „a”;
 - b) umieszczonych w obszarze maksymalnie dwóch pionowych pasów flankujących z jednej lub obu stron główne wejście do budynku lub wjazd do podwórka, z uwzględnieniem przepisu § 5 ust. 4 pkt 3 lit. „b”;
 - 6) powierzchnia ekspozycyjna pojedynczego nośnika nie może przekroczyć 3,0 m²;
- 6. W strefie „C”** dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami na elewacjach budynków pod następującymi warunkami:
- 1) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na przeszkleniach powyżej linii parteru;
 - 2) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków mieszkalnych, za wyjątkiem ścian szczytowych na warunkach określonych w ust. 5 pkt. 2;
 - 3) łączna powierzchnia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na jednej elewacji (z uwzględnieniem szyldów) nie może przekraczać 40% powierzchni tej elewacji, do której zalicza się powierzchnię drzwi i bram oraz okien i witryn;
 - 4) nakazuje się rozmieszczenie tablic i urządzeń reklamowych (innych niż sytuowane na przeszkleniach) w obrębie jednej elewacji wyłącznie w jeden z określonych w lit. „a” i „b” sposobów:
 - a) w obszarze jednego poziomego pasa wyłącznie w jednym rzędzie tworzącym spójny estetycznie ciąg, z uwzględnieniem przepisu § 5 ust. 4 pkt 3 lit. „a”;
 - b) obszarze maksymalnie dwóch pionowych pasów tworzących spójne estetycznie ciągi, z uwzględnieniem przepisu § 5 ust. 4 pkt 3 lit. „b”, przy czym minimalna odległość pomiędzy pionowymi pasami w obrębie jednej elewacji wynosi 30,0 m;
 - 5) powierzchnia ekspozycyjna pojedynczego nośnika nie może przekroczyć:
 - a) w obrębie parteru: 12,0 m²;
 - b) powyżej poziomu parteru: 18,0 m²;
 - c) dopuszcza się nośniki formatu wielkiego, pod warunkiem, że jest to jedyny nośnik usytuowany na danej elewacji.
- 7. W strefie „D”** dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami pod następującymi warunkami:

- 1) zakazuje się sytuowania na budynku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie związanych z działalnością podmiotów gospodarczych prowadzoną w danym budynku;
- 2) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach mieszkalnych;
- 3) na budynkach innych niż mieszkalne w obrębie parteru dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych płasko, w witrynie prowadzonej działalności, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia, pod warunkiem, że maksymalna powierzchnia nośnika wynosi 1,0 m² i jednocześnie nie więcej niż 20% powierzchni przeszklenia witryny;
- 4) poza tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi umieszczonymi w witrynie prowadzonej działalności dopuszcza się jedną tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o powierzchni nieprzekraczającej 1,5 m², umieszczoną płasko na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu w którym prowadzona jest działalność;
- 5) łączna powierzchnia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na jednej elewacji w obrębie parteru (z uwzględnieniem sztyldów) nie może przekraczać 20% powierzchni tej elewacji (liczonej w obrębie parteru), do której zalicza się powierzchnię drzwi i bram oraz okien i witryn;

§ 10

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących sztyldami na ogrodzeniach:

1. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących sztyldami na ogrodzeniach w strefie „A”, „B” i „D”, z uwzględnieniem przepisów § 5 ust. 5 pkt. 2÷7 i pkt 11.
2. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących sztyldami na ogrodzeniach w strefie „C” pod następującymi warunkami:
 - 1) nakazuje się w obrębie jednej nieruchomości ujednolicenie nośników reklamowych pod względem wszystkich gabarytów, materiałów i sposobu oraz wysokości ich zamocowania;
 - 2) dopuszcza się sytuowanie wyłącznie nośników formatu małego i średniego;
 - 3) nakazuje się usytuowanie nośników w jednym poziomym szeregu, w jednakowych wzajemnych odległościach dla wszystkich nośników;
 - 4) ustala się następujące minimalne odległości nośników:
 - a) dla nośnika formatu małego: 10,0 m;
 - b) dla nośnika formatu średniego: 20,0 m;

Rozdział V

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wolnostojące nie będące sztyldami

§ 11

Ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolnostojących (z wyłączeniem sztyldów) trwale związanych z gruntem, przy uwzględnieniu przepisów Rozdziału II:

1. Zakazuje się sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących sztyldami na nieruchomościach, na których znajdują się budynki wpisane do rejestru zabytków i ujęte w ewidencji zabytków.
2. Odległości pomiędzy reklamami wolnostojącymi sytuowanymi przy drodze nie dotyczą odległości względem reklam znajdujących się po przeciwnych stronach drogi.

3. W strefie „A” i „D” zakazuje się sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z uwzględnieniem przepisów ust. 4 oraz § 5 ust. 5 pkt 3, 4, 5, 12 oraz ust. 4;
4. Za wyjątkiem strefy „A”, dopuszcza się sytuowanie:
 - 1) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych typu **R1** pod warunkiem zachowania odległości minimum 35 m od słupów ogłoszeniowo-reklamowych i innych nośników typu R1;
 - 2) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie pylonu cenowego pod następującymi warunkami:
 - a) dopuszcza się sytuowanie maksymalnie dwóch pylonów cenowych na nieruchomości stacji paliw lub w pasie drogowym bezpośrednio przed tą nieruchomością;
 - b) maksymalna wysokość pylonu cenowego: 9,0 m;
 - c) maksymalna szerokość pylonu cenowego: 2,0 m;
 - d) maksymalna grubość pylonu cenowego: 0,5 m;
 - 3) tablic dojazdowych (w tym lokalizowanych w pasach drogowych na słupach oświetleniowych) pod warunkiem zachowania minimalnej odległości 20 m od innych takich tablic reklamowych po tej samej stronie jezdni;
5. Za wyjątkiem stacji paliw, w strefie „B” zakazuje się sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie masztów flagowych i pneumatycznych urządzeń reklamowych – z uwzględnieniem przepisów § 5 ust. 5 pkt 3;
6. W strefie „C” dopuszcza się tablice reklamowe i urządzenia reklamowe w formie masztów flagowych pod następującymi warunkami:
 - a) maksymalna wysokość masztu: 14,0 m;
 - b) maksymalna powierzchnia flagi: 7,5 m²;
 - c) maksymalna ilość masztów:
 - dla nieruchomości o powierzchni mniejszej lub równej 0,5 ha: 6 sztuk w granicach jednej nieruchomości;
 - dla nieruchomości o powierzchni większej niż 0,5 ha dodatkowo 3 sztuki na każde rozpoczęte kolejne 0,5 ha terenu;
7. W strefach „B” i „C” dopuszcza się **tablice reklamowe i urządzenia reklamowe w formie totემów** pod następującymi warunkami:
 - 1) dopuszcza się sytuowanie wyłącznie jednego totemu na nieruchomości o powierzchni do 1,0 ha włącznie; na nieruchomościach o powierzchni ponad 1,0 ha dopuszcza się sytuowanie więcej niż jednego totemu z nakazem ich ujednolicenia pod względem formy, gabarytów i usytuowania we wzajemnej odległości minimum 150 m;
 - 2) maksymalna wysokość totemu:
 - a) w strefie „B”: 9,0 m;
 - b) w strefie „C”: 15,0 m;
8. Za wyjątkiem strefy „A”, dopuszcza się (w tym w pasach drogowych, także na słupach oświetleniowych) sytuowanie tablic dojazdowych pod warunkiem zachowania minimalnej wzajemnej odległości 30 m między tymi tablicami.

§ 12

Ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania **wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących sztyldami w formie nośników reklamowych typu R1, R2, R3, R4 w pasach drogowych i wzdłuż pasów drogowych:**

1. Zakazuje się – za wyjątkiem sytuacji ujętych w przepisach Rozdziału II i w § 11 – sytuowania w pasach drogowych i wzdłuż pasów drogowych wolnostojących nośników nie będących sztyldami innych niż określone w uchwale nośniki reklamowe typu R1, R2, R3 i R4.
2. Sytuowanie nośników reklamowych typu R1, R2, R3 i R4 dopuszcza się wyłącznie:
 - 1) wzdłuż dróg klasy technicznej ekspresowej (w granicach pasów drogowych i poza nimi) w maksymalnej odległości 100,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni;
 - 2) wzdłuż pozostałych rodzajów dróg, innych niż klasy technicznej ekspresowej (w granicach pasów drogowych i poza nimi), w maksymalnej odległości 50,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni.
3. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamowych typu R1, R2, R3 i R4 w zależności rodzaju drogi:
 - 1) wzdłuż dróg klasy technicznej ekspresowej: wyłącznie nośniki typu R3 i R4 w maksymalnej odległości 100,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni dla dróg klasy ekspresowej oraz 50,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni dla pozostałych rodzajów dróg;
 - 2) wzdłuż klasy technicznej zbiorczej, głównej, głównej ruchu przyspieszonego lub kategorii powiatowej, wojewódzkiej i krajowej (za wyjątkiem dróg ekspresowych): wyłącznie nośniki typu R1, R2 i R3;
 - 3) wzdłuż dróg klasy technicznej lokalnej i dojazdowej (za wyjątkiem dróg kategorii powiatowej): wyłącznie nośniki typu R1 i R2;
4. Wokół wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyznacza się następujące strefy zakazu sytuowania innych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących sztyldami, po tej samej stronie jezdni:
 - 1) od słupa ogłoszeniowo-reklamowego i nośnika reklamowego typu R1: o promieniu 35 m;
 - 2) od nośnika reklamowego typu R2, w stosunku do innych nośników reklamowych typu R2 lub R3, o promieniu:
 - a) 70 m wzdłuż dróg wewnętrznych, klasy technicznej dojazdowej i lokalnej;
 - b) 100 m wzdłuż dróg klasy technicznej zbiorczej;
 - 3) od nośnika reklamowego typu R3, w stosunku do innych nośników reklamowych typu R2 lub typu R3;
 - a) 100 m wzdłuż dróg klasy technicznej zbiorczej;
 - b) 200 m wzdłuż dróg klasy technicznej ekspresowej, głównej, głównej ruchu przyspieszonego, głównej oraz kategorii wojewódzkiej lub krajowej;
 - 4) od nośnika reklamowego typu R4: o promieniu 500 m w stosunku do innych nośników reklamowych typu R3 lub R4;
5. **Wolnostojące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe nie mogą znajdować się od innych elementów przestrzeni w odległości mniejszej niż:**
 - 1) od elewacji budynków posiadających otwory okienne:
 - a) dla nośnika reklamowego typu R4: 30 m;
 - b) dla nośnika reklamowego typu R3: 10 m;
 - c) dla nośnika reklamowego typu R2: 5 m;
 - d) dla pozostałych typów: 2 m;
 - 2) od wiat przystankowych: 10 m;
 - 3) od pomników i miejsc pamięci:
 - a) dla słupa ogłoszeniowo-reklamowego i nośnika reklamowego typu R1: 30 m;
 - b) dla typów R2, R3 i R4: 50 m;
6. Nakazuje się stosowanie konstrukcji o wysokim standardzie jakościowym, przez co rozumie się konstrukcje:
 - a) o długotrwałej odporności na proces starzenia;

- b) odporne na uszkodzenia lub zniszczenie na skutek działania drobnych czynników mechanicznych i czynników atmosferycznych oraz wykonane z materiałów odpornych na uszkodzenia lub zniszczenie na skutek działania tych czynników;
 - c) wykonane z następujących materiałów budowlanych: aluminium, stal nierdzewna lub stal ocynkowana, beton klasy C30/37 lub wyższej, szkło bezpieczne lub tworzywo sztuczne barwione w masie;
7. Nakazuje się stosowanie elementów konstrukcyjnych o barwie achromatycznej wykonanych z metalu, betonu lub tworzywa sztucznego, przy czym dopuszcza się malowanie wyłącznie elementów wykonanych z metalu pod warunkiem stosowania farb organicznych proszkowych drobnostrukturalnych o nawierzchni matowej.

Rozdział VI

Obiekty małej architektury

§ 13

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **obiektów małej architektury**:

1. Dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych.
2. Nakazuje się dostosowanie skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu kulturowego oraz do charakteru wnętrz urbanistycznych i krajobrazowych.
3. Nakazuje się komponowanie w lokalnej przestrzeni obiektów małej architektury w jednolitej stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem.
4. Zakazuje się sytuowania obiektów małej architektury z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące.
5. Zakazuje się sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi.
6. Nakazuje się stosowanie następujących materiałów o długotrwałej odporności na proces starzenia:
 - a) dla widocznych części metalowych: stal nierdzewna, malowana lub kortenowska, aluminium anodowane lub malowane, żeliwo malowane;
 - b) kamień naturalny;
 - c) beton z kruszywem kamiennym płukany o frakcji 2-5 mm, beton kompozytowy lub polimerowy gładki;
 - d) drewno o twardości nie mniejszej niż 40 MPa o zwartym usłojeniu;
 - e) szkło klejone lub hartowane;
 - f) w przypadku malowania powierzchni metalowych należy farby organiczne proszkowe drobnostrukturalne o nawierzchni matowej;
7. Ustala się gabaryty oraz kolorystykę obiektów małej architektury jako dowolne, z uwzględnieniem przepisów ust. 1÷5.

Rozdział VII Ogrodzenia

§ 14

Uchwala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń:

1. Zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł od strony przestrzeni publicznych, na drogach pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi.
2. Zakazuje się grodzenia nieruchomości na których znajdują się budynki mieszkalne wielorodzinne zawierające w jednym budynku więcej niż 5 lokali mieszkalnych – dopuszcza się wyłącznie ogrodzenie w formie zwartego żywopłotu o wysokości do 0,8 m z zastosowaniem minimum jednego przejścia o szerokości minimum 1,2 m na każde 100 m długości granicy nieruchomości.
3. Dla zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej oraz zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej zawierającej w jednym budynku nie więcej niż 5 lokali mieszkalnych dopuszcza się ogrodzenia pełne o maksymalnej wysokości 1,5 m lub ogrodzenia ażurowe do wysokości 2,2 m;
4. Ustala się następujące maksymalne wysokości ogrodzeń dla pozostałych obiektów i funkcji, z uwzględnieniem przepisów ust. 2, 3 i 6:
 - a) 1,1 m wokół placów zabaw, ogródków jordanowskich;
 - b) 0,8 m wokół ogródków gastronomicznych;
 - c) 1,8 m wokół zieleńców, parków;
 - d) 5 m wokół obiektów i terenów sportowych, terenów rekreacyjnych;
 - e) 2,2 m wokół innych nieruchomości, nie wymienionych w ust. 2, 3 i 6 oraz lit. „a”-”d”;
5. W strefie „C” dopuszcza się ogrodzenia o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkołapów i piłkochwyłów zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych;
6. Przepisów niniejszej uchwały nie stosuje się w odniesieniu do ogrodzeń, które regulowane są przepisami odrębnymi, w szczególności do ogrodzeń zabytkowych i innych.

Rozdział VIII Przepisy przejściowe i końcowe

§ 15

1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe (w tym szyldy) należy dostosować do zasad i warunków określonych w uchwale w ciągu **36 miesięcy** od dnia wejścia w życie uchwały, z uwzględnieniem ust. 5 pkt 9.
2. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury i ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.
3. Każda tablica reklamowa i urządzenia reklamowe, która - rozpatrywana odrębnie, jako pojedynczy nośnik - nie spełnia zasad i warunków określonych w uchwale, winna być usunięta i ewentualnie zastąpiona nową, spełniającą ww. warunki.
4. Dostosowanie może nastąpić poprzez dokonanie zmiany formy tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego zgodnie z wymaganymi uchwałą parametrami poprzez przycięcie, zmniejszenie, zdjęcie części tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego, wymianę materiału z którego tablica reklamowa albo urządzenie reklamowe jest wykonane, przemalowanie, zmianę koloru i/lub

natężenia światła, przesunięciu/przeniesieniu tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego w miejsce zgodne z postanowieniami uchwały, demontaż tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego połączony z wymianą na nową tablicę reklamową albo urządzenie reklamowe, spełniające wymogi określone w uchwale, albo ich usunięcie.

5. W przypadkach, gdy wolnostojące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe rozpatrywane odrębnie, jako pojedyncze nośniki, spełniają indywidualnie zasady i warunki określone w uchwale, a nie spełniają ich rozpatrywane łącznie, we wzajemnych relacjach, to usunięcie poszczególnych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych należy prowadzić według poniższych zasad, w ich kolejności:

- 1) pozostawia się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe usytuowane z dokonaniem zgłoszenia robót budowlanych nie wymagających pozwolenia na budowę lub na podstawie wymaganej decyzji pozwolenia na budowę;
- 2) pozostawia się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe stanowiące element wiaty przystankowej lub będące elementem Kieleckiego Informatora Społecznego;
- 3) pozostawia się szyldy przed pozostałymi tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi;
- 4) jeżeli wolnostojące szyldy usytuowane są niezgodnie z postanowieniami § 8 pkt 10, ale spełniają pozostałe postanowienia uchwały, to obowiązek dostosowania oznacza konieczność usunięcia szyldów o najmniejszej powierzchni ekspozycyjnej, aż do uzyskania ich ilości zgodnej z postanowieniami § 8 pkt 10;
- 5) w zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy pozostawia się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o mniejszej powierzchni ekspozycji reklamy;
- 6) pozostawia się tablice reklamową lub urządzenie reklamowe o mniejszych pozostałych gabarytach obiektu zgodnie z kolejnością: wysokość, długość, szerokość, wysokość ekspozycji reklamy od poziomu terenu;
- 7) pozostawia się tablicę reklamową przed urządzeniem reklamowym;
- 8) pozostawia się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe usytuowane poza granicami pasa drogowego drogi publicznej;
- 9) w przypadku, gdy niezgodność z postanowieniami uchwały wynika z pojawienia się w przestrzeni, po wejściu w życie uchwały, nowego elementu wymienionego w § 12 ust. 2÷5 w mniejszej odległości niż dopuszczalna, obowiązek dostosowania występuje 1 rok po oddaniu do użytkowania nowego elementu;
- 10) o ile działania określone w pkt 1÷9 nie skutkują zgodnością z przepisami uchwały zbioru pozostałych nośników, należy usunąć wszystkie ww. nośniki i zlokalizować nowe, w sposób spełniający wszystkie zasady i warunki określone w uchwale,

6. W przypadkach, gdy usytuowane na obiektach budowlanych tablice reklamowe i urządzenia reklamowe rozpatrywane odrębnie, jako pojedyncze nośniki, spełniają indywidualnie zasady i warunki określone w uchwale, a nie spełniają ich rozpatrywane łącznie, we wzajemnych relacjach, to usunięcie poszczególnych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych należy prowadzić według poniższych zasad, w ich kolejności:

- 1) pozostawia się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe usytuowane z dokonaniem zgłoszenia robót budowlanych nie wymagających pozwolenia na budowę lub na podstawie wymaganej decyzji pozwolenia na budowę;

- 2) pozostawia się szyldy przed pozostałymi tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi;
 - 3) jeżeli szyldy usytuowane są niezgodnie z postanowieniami § 8 pkt 10, ale spełniają pozostałe postanowienia uchwały, to obowiązek dostosowania oznacza konieczność usunięcia szyldów o najmniejszej powierzchni ekspozycyjnej, aż do uzyskania ich ilości zgodnej z postanowieniami § 8 pkt 10;
 - 4) jeżeli tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wskazane w § 5 ust. 4 pkt 3 lit. „a” nie są usytuowane w pasie wzdłuż osi o orientacji poziomej na jednolitej wysokości i nie cechują się jednolitą wysokością, to należy je w tym zakresie dostosować do najliczniejszej grupy nośników o jednolitej wysokości i sytuowanych na jednolitej wysokości, o ile grupę taką można wyróżnić; w przypadku, gdy nie ma możliwości wyznaczenia najliczniejszej grupy odniesienia, za niezgodne z uchwałą uznaje się wszystkie szyldy na jednym budynku, w obrębie pól szyldowych usytuowanych na tej samej wysokości;
 - 5) jeżeli tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wskazane w § 5 ust. 4 pkt 3 lit. „b” nie są usytuowane w kolumnie wzdłuż osi o orientacji pionowej z krawędziami pionowymi wzdłuż jednej linii i nie cechują się jednolitą szerokością, to należy je w tym zakresie dostosować do najliczniejszej grupy nośników o jednolitej szerokości i krawędziach sytuowanych wzdłuż jednej linii, o ile grupę taką można wyróżnić; w przypadku, gdy nie ma możliwości wyznaczenia najliczniejszej grupy odniesienia, za niezgodne z uchwałą uznaje się wszystkie szyldy na jednym budynku, w obrębie pól szyldowych usytuowanych w pionowej kolumnie;
 - 6) jeżeli tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wskazane w § 6 ust. 4 pkt 2 nie posiadają jednolitego formatu, to należy je w tym zakresie dostosować do najliczniejszej grupy szyldów o jednolitym formacie po obu stronach danego wejścia do budynku lub bramy, o ile grupę taką można wyróżnić; w przypadku, gdy nie ma możliwości wyznaczenia najliczniejszej grupy odniesienia, za niezgodne z uchwałą uznaje się wszystkie szyldy po obu stronach danego wejścia do budynku lub bramy;
 - 7) o ile działania określone w pkt 1÷6 nie skutkują zgodnością z przepisami uchwały zbioru pozostałych nośników, należy usunąć wszystkie ww. nośniki i zlokalizować nowe, w sposób spełniający wszystkie zasady i warunki określone w uchwale,
7. W przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, po zakończeniu prac demontażowych, należy niezwłocznie doprowadzić teren lub obiekt do stanu zapewniającego należyty stan estetyczny i techniczny.

§ 16

Kary za nieprzestrzeganie przepisów niniejszej uchwały uregulowane są w przepisach odrębnych.

§ 17

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Kielce.

§ 18

Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Świętokrzyskiego.

**Przewodniczący
Rady Miasta Kielce**

Jarosław Karyś