



URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Partnerstwa i Zrównoważonego Rozwoju

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel.: 41 36 76 573, 36 76 000 - centrala UM; www.um.kielce.pl

PZR-II.7311.7.2015

Załącznik nr 1

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Zasady przeprowadzenia procedury zamówienia:

1. Zamówienie realizowane jest na podstawie art. 70¹ i 70³ – 70⁵ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 2014 poz. 121 z póź. zm.), w związku z zastosowaniem art. 4 pkt 8 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.).
2. Przedmiotem zamówienia jest Usługa marketingowa – marketing miejsc obejmujący publikacje i reklamy na portalu oraz w prasie branżowej dedykowanej sektorowi nowoczesnych usług outsourcingowych polegający na wykupieniu pakietu usług PR.
3. Zamawiającym jest Gmina Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce, NIP: 657-261-73-25, REGON: 291009343. Osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych są:
 - Karolina Kamińska-Maślarz – tel. 41 367 65 71, e-mail: karolina.kaminska@um.kielce.pl oraz
 - Magdalena Głuch – tel. 41 367 65 57, e-mail: magdalena.gluch@um.kielce.pl
4. Oferta może być złożona przez każdy podmiot, który **posiada doświadczenie w realizacji co najmniej 3 usług marketingowych obejmujących publikacje i reklamy na portalu oraz w prasie branżowej dedykowanej sektorowi BPO/SSC dla firm lub jednostek administracji publicznej** (potwierdzonych protokołem zdawczo-odbiorczym lub rekomendacjami), o ile nie występują wobec niego przesłanki opisane w art. 24 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
5. Oferta powinna zostać sporządzona na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 i być dostarczona osobiście do siedziby Zamawiającego **do dnia 5 listopada 2015 r. do godziny 12.30.**
6. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie elektronicznej, bez kwalifikowanego podpisu elektronicznego na adres: coi@um.kielce.pl lub faxem na numer: (+48 41) 367 65 52, wyłącznie w przypadku **podania pełnych danych rejestrowych (nazwa, adres, NIP, REGON) podmiotu oraz imiennego wskazania osoby odpowiedzialnej za podejmowanie decyzji** (imię, nazwisko, nr PESEL, kontaktowy numer telefonu). Oferty nie spełniające tego warunku zostaną odrzucone. Z oceny ofert sporządzony zostanie protokół.
7. Oferty złożone są wiążące dla Oferenta przez okres 30 dni. Podpisanie umowy nastąpi najpóźniej w ciągu 14 dni kalendarzowych od momentu rozstrzygnięcia postępowania. Umowę podpisać może wyłącznie osoba do tego upoważniona, po uprzednim przedstawieniu stosownego upoważnienia.



Urząd Miasta Kielce posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2007 i wymagań SPZK



8. Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania ofert wariantowych. Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania ofert częściowych.
9. Zamówienie zostanie przeprowadzone etapami. Przy czym I etap powinien zakończyć się najpóźniej do dnia **10 grudnia 2015 r.**, natomiast całość przedmiotu zamówienia nie może zostać wykonana później niż do dnia **9 grudnia 2016 r.** Wynagrodzenie będzie płacone w kilku równych transzach (maksymalnie 6) w zależności od liczby etapów realizacji zamówienia.
10. Celem kontroli realizacji zamówienia Wykonawca będzie przygotowywać miesięczne zestawienia usług, które w danym okresie zostały wykonane. Na podstawie zestawień wykonanych usług sporządzane będą protokoły odbioru poszczególnych etapów realizacji przedmiotu umowy. Protokół odbioru podpisany przez Zamawiającego i Wykonawcę będzie stanowił podstawę wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT obejmującej należną transzę wynagrodzenia.



Urząd Miasta Kielce posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2007 i wymagań SPZK



II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa marketingowa – marketing miejsc obejmujący publikacje i reklamy na portalu oraz w prasie branżowej dedykowanej sektorowi nowoczesnych usług outsourcingowych polegający na wykupieniu pakietu usług PR.

Usługa marketingowa ma polegać na następujących działaniach:

1. Publikacja w czasopiśmie branżowym (w wersji drukowanej oraz elektronicznej),
2. Reklama w czasopiśmie branżowym,
3. Publikacje internetowe na portalu branżowym,
4. Uczestnictwo w wydarzeniach o charakterze branżowym.

Pod pojęciem „branżowy” Zamawiający rozumie portal lub/i czasopismo w całości poświęcone zagadnieniom sektora nowoczesnych usług dla biznesu, w tym obejmujący zagadnienia związane z rynkiem pracy w **sektorze outsourcingu procesów biznesowych, outsourcingu IT, centrach usług wspólnych oraz centrach badawczo-rozwojowych (BPO/SSC/ITO/R&D)**, kompetencje pracowników, wynagrodzenia w branży, rynek nieruchomości, zachęty inwestycyjne, działalność firm sektora.

1. Publikacja w czasopiśmie branżowym

1.1. Przygotowanie publikacji

- 1.1.1. Zamawiający przekaże Wykonawcy wsad merytoryczny opisujący potencjał gospodarczy Miasta Kielce oraz atrakcyjność inwestycyjną dla sektora BPO/SSC/ITO/R&D.
- 1.1.2. Wykonawca przygotuje pod względem graficznym publikację drukowaną oraz elektroniczną bazując na materiale przekazanym przez Zamawiającego.
- 1.1.3. Publikacja opatrzona będzie zdjęciami, wykresami i innymi formami graficznymi dostosowanymi do tematyki materiału. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawa autorskie wraz z prawami zależnymi.
- 1.1.4. Publikacja będzie przygotowana w języku polskim i angielskim. Wykonawca dokona ostatecznej redakcji tekstów obu wersji językowych.
- 1.1.5. Publikacja powinna liczyć łącznie nie mniej niż 60 tys. znaków i być przygotowana w postaci stron o objętości ok. 3000 znaków każda, w formatach umożliwiającym ich zamieszczenie na portalu internetowym oraz druk w technologii offset w formacie strony nie mniejszym niż 200x270 mm powierzchni zadruku w pełnym kolorze.



1.2. Publikacja w czasopiśmie branżowym

- 1.2.1. Wykonawca zamieści publikację w czasopiśmie branżowym kierowanym wyłącznie do branży BPO/SSC/ITO/R&D.
- 1.2.2. Nakład średni czasopisma nie powinien być mniejszy niż 2500 egz., zaś częstotliwość ukazywania się czasopisma powinna być nie rzadsza niż 1 raz na kwartał.
- 1.2.3. Wykonawca zapewnia dystrybucję czasopisma. Wykonawca nieodpłatnie przekaże Zamawiającemu co najmniej 10 egzemplarzy czasopisma.
- 1.2.4. Publikacja powinna ukazać się w IV kwartale 2015 r. i/lub I kwartale 2016 r. i/lub II kwartale 2016 r. i/lub III kwartale 2016 r. i/lub IV kwartale 2016 r. Zamawiający dopuszcza publikację całości wsadu merytorycznego w jednym wydaniu czasopisma lub podzielenie wsadu na kilka części i publikację w kilku wydaniach czasopisma.

1.3. Publikacja w wersji elektronicznej

- 1.3.1. Wykonawca zamieści publikację na stronie internetowej portalu w całości poświęconego sektorowi BPO/SSC/ITO/R&D.
- 1.3.2. Publikacja powinna być widoczna na stronie głównej portalu (w formie tytułu bądź linku graficznego) nie krócej niż 5 dni roboczych.
- 1.3.3. Publikacja będzie dostępna w całości na stronach wspomnianego portalu.
- 1.3.4. Okres widoczności publikacji powinien być nie krótszy niż 2 miesiące.

2. Reklama w czasopiśmie branżowym

- 2.1. Wykonawca opublikuje w jednym wydaniu czasopisma branżowego kierowanego wyłącznie do branży BPO/SSC/ITO/R&D reklamę Miasta Kielce zajmującą 1 całą stronę.

3. Publikacje internetowe w portalu poświęconemu sektorowi BPO/SSC/ITO/R&D

- 3.1. Wykonawca zamieści na stronie internetowej co najmniej 10 publikacji tekstowych w formie artykułów, wywiadów, ogłoszeń o terenach inwestycyjnych, informacji o wydarzeniach o charakterze gospodarczym organizowanych przez Miasto Kielce.
- 3.2. Wykonawca umieści na stronie link do filmu „Kielce – Nowoczesny Outsourcing”/ „Kielce – Modern Outsourcing” wyprodukowanego w 2014 roku przez Centrum Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Kielce.
- 3.3. Publikacje powinny ukazać się w okresie od momentu podpisania umowy i przekazania materiałów przez Zamawiającego do 9 grudnia 2016 r.



4. Uczestnictwo w wydarzeniach o charakterze branżowym

4.1. Wykonawca zapewni udział w co najmniej 2 wydarzeniach dedykowanych branży, takich jak warsztaty i konferencje, dla co najmniej 1 osoby reprezentującej Zamawiającego.

III. Termin wykonania zamówienia

Od dnia zawarcia umowy do dnia 9 grudnia 2016 r. z zastrzeżeniem, że usługa marketingowa będzie realizowana w sposób ciągły przez minimum 6 miesięcy.

IV. Kryteria oceny ofert

1. Kryterium „Cena”

1.1. Punktacja za kryterium „Cena” zostanie obliczona z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$P_{\text{bad. C}} = \frac{C_{\text{min.}}}{C_{\text{bad.}}} \times \text{Waga (75)}$$

gdzie:

- $P_{\text{bad. C}}$ - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Cena”
 $C_{\text{min.}}$ - najniższa cena spośród ocenianych ofert
 $C_{\text{bad.}}$ - cena oferty badanej
Waga (75) - maksymalna liczba punktów, jaką można otrzymać w kryterium „Cena”

1.2. Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres trwania umowy

2. Kryterium „Dodatkowe usługi marketingowe”

2.1. Ocenie podlegać będzie liczba zaproponowanych przez Wykonawcę usług promocyjnych, wykraczających poza usługi wymagane przez Zamawiającego opisane w rozdziale II niniejszego SOPZ.

2.2. Oferta otrzyma w kryterium 0 pkt. jeśli Wykonawca nie zaproponuje żadnej dodatkowej usługi promocyjnej lub gdy żadna z zaproponowanych usług dodatkowych nie będzie spełniać warunku zawartego w punkcie 2.1.

2.3. Punktacja w kryterium „Dodatkowe usługi marketingowe” zostanie obliczona z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$P_{\text{bad. M}} = \frac{M_{\text{bad.}}}{M_{\text{max.}}} \times \text{Waga (25)}$$

gdzie:

$P_{\text{bad. M}}$ - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Dodatkowe usługi marketingowe”

$M_{\text{bad.}}$ - liczba dodatkowych usług promocyjnych spełniający warunek zawarty w punkcie 2.1. w ofercie badanej

$M_{\text{max.}}$ - liczba dodatkowych usług promocyjnych spełniających warunek zawarty w punkcie 2.1. w ofercie z najwyższą liczbą zaproponowanych usług dodatkowych.

Waga (25) - maksymalna liczba punktów, jaką można otrzymać w kryterium „Dodatkowe usługi marketingowe”

3. Łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$P_{\text{bad.}} = P_{\text{bad. C}} + P_{\text{bad. M}}$$

gdzie:

$P_{\text{bad.}}$ - łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie

$P_{\text{bad. C}}$ - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Cena”

$P_{\text{bad. M}}$ - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Dodatkowe usługi marketingowe”

3.1 W przypadku uzyskania przez więcej niż 1 ofertę takiej samej łącznej liczby punktów, za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z niższą ceną.